LES FRANÇAIS « ADDICTS » À LEURS ÉCRANS ?

Baromètre: « Usages des écrans et problématiques associées », 5ème édition, 2025



Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives

PRATIQUES NUMÉRIQUES DES FRANÇAIS :

des usages globalement stables

(activités numériques pratiquées au moins une fois dans l'année)















54%

42% en 2024

49%

36% en 2024

15% des 15-34 ans passent plus de 3 heures par jour à échanger avec des outils d'intelligence artificelle (contre 11% des Français)



Parmi les 15-24 ans qui jouent tous les jours, 40% jouent plus de 3 heures par jour (contre 25% des Français iouant tous les iours)

Des comportements numériques qui s'imposent tout au long de la journée



S'informer et/ou communiquer



des Français y consacrent chaque jour plus de temps que prévu 49% 40% en 2024

des Français jugent leur pratique excessive

32% 30% en 2024



1 Français sur 3

continue de communiquer, regarder des vidéos ou s'informer



au moment du coucher



pendant les repas



ressent des difficultés pour arrêter ses activités numériques



36% des joueurs en ligne de 15-24 ans ont du mal chaque jour à arrêter de iouer

Réseaux sociaux, santé mentale et jeunesse

RÉSEAUX SOCIAUX

21% des Français déclarent y passer plus de 3 heures par jour en moyenne...

...ils sont 1 sur 2:



> avant 15 à 24 ans



> déclarant un état de santé mentale dégradé

INFLUENCEURS

38% des **Francais** déclarent que les influenceurs ont un impact sur leur façon de penser...

...ils sont 1 sur 2:



> avant moins de 35



> déclarant un état de santé mentale dégradé

Français favorables à l'interdiction des réseaux sociaux 70%

pour les moins de 13 ans

90%



pour les moins de 15 ans