

Une étude



pour



**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Mission interministérielle  
de lutte contre les drogues  
et les conduites addictives

# Baromètre sur les usages d'écrans et les problématiques associées

## Vague 3

Juillet 2023

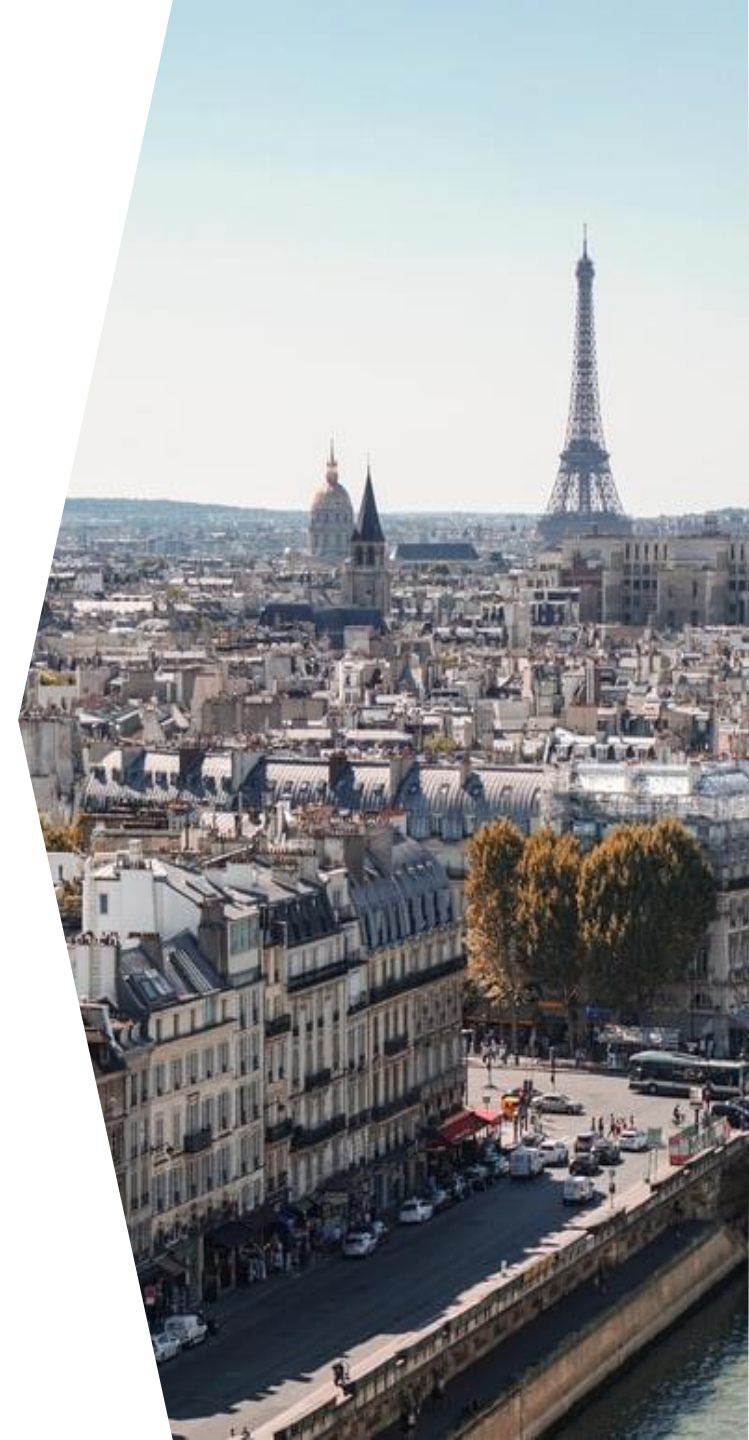
---

**Magalie Gérard**, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

**Sylvain Reich**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Yanis Belaghene**, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Comportements des Français face aux activités numériques : quels usages ?</b>	<b>P.5</b>
<b>Comportements des Français face aux activités numériques : dans quels buts ?</b>	<b>P.14</b>
<b>Comportements des Français face aux activités numériques : que ressentent-ils ?</b>	<b>P.18</b>
<b>Comportements des Français face aux activités numériques : des Français dépendants ?</b>	<b>P.23</b>
<b>Comportements des Français face aux activités numériques : quelle opinion vis-à-vis des influenceurs ?</b>	<b>P.46</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **23** au **30 juin** 2023.



Échantillon de **2 063** personnes représentatif des Français âgés de 15 à 75 ans.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- NB : l'étude étant réalisée par Internet, les répondants ont par définition tous une maîtrise minimum des outils numériques.
- Sont signalées dans ce rapport les évolutions significatives (+ ou - 3 points ▲ ▼ ) relatives à deux enquêtes menées précédemment par Harris Interactive :
  - « Baromètre sur les usages d'écrans et les problématiques associées », étude en ligne réalisée pour Mildeca du 23 au 30 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2012 personnes représentatif des Français âgés de 15 à 75 ans.
  - « Baromètre sur les usages d'écrans et les problématiques associées », étude en ligne réalisée pour Mildeca du 24 au 29 juin 2022 auprès d'un échantillon de 2021 personnes représentatif des Français âgés de 15 à 75 ans.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



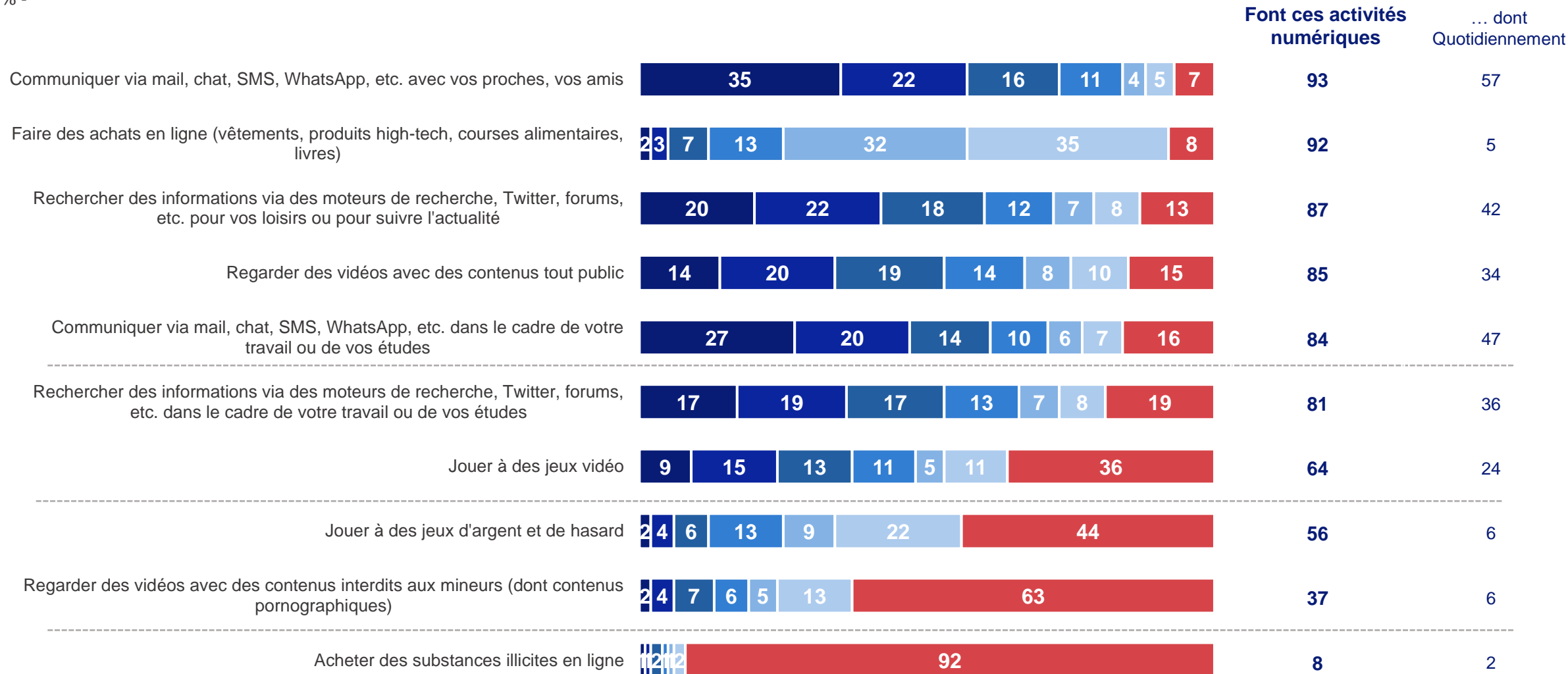
# Comportements des Français face aux activités numériques : quels usages ?



# Les Français déclarent réaliser certaines activités numériques plus que d'autres. Si leurs activités principales sont la communication, les achats en ligne, la recherche d'informations ou encore le visionnage de vidéos tout public, une plus faible proportion déclare jouer à des jeux d'argent et de hasard ou encore regarder des vidéos avec des contenus interdits aux mineurs

A quelle fréquence faites-vous chacune des activités numériques suivantes (tous supports confondus) ?

- À tous, en % -



## Des activités numériques davantage réalisées par les hommes, les moins de 50 ans ou encore les catégories aisées

A quelle fréquence faites-vous chacune des activités numériques suivantes (tous supports confondus) ?

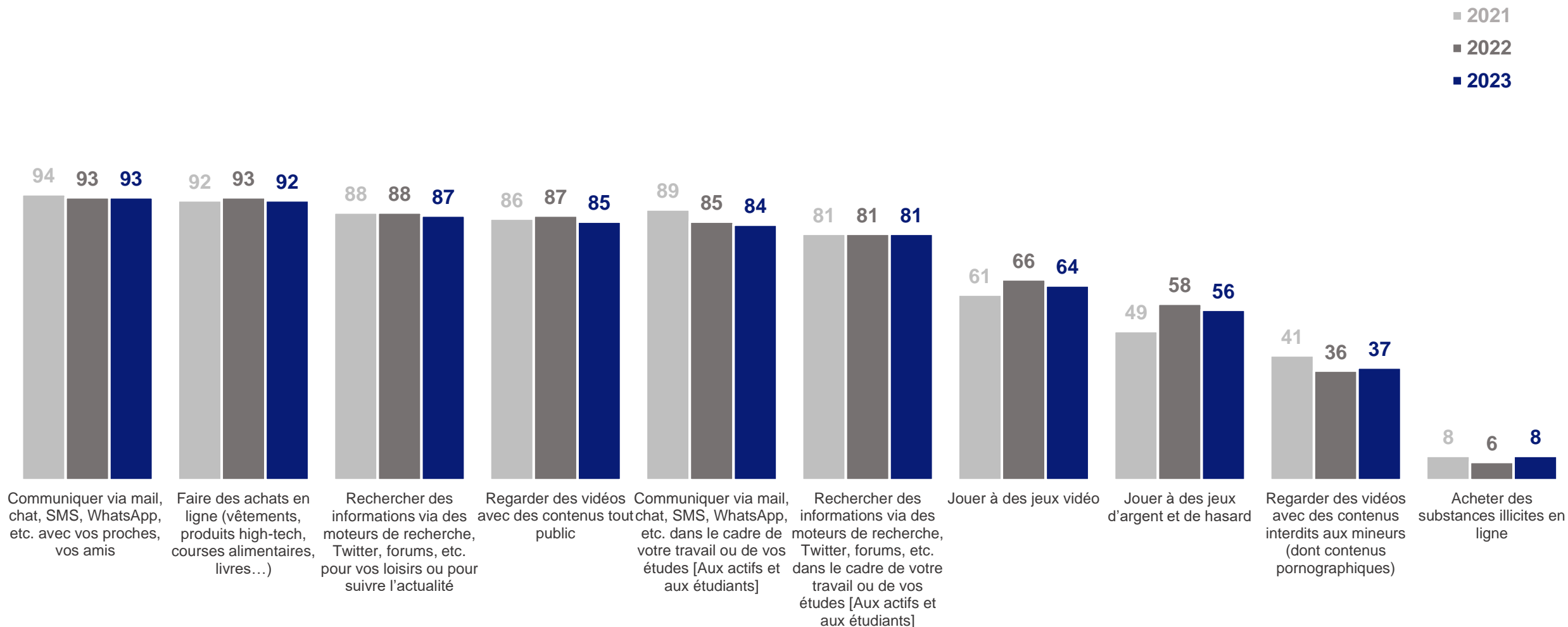
- À tous, en % de réponses « [Réaliment chacune de ces activités](#) » -

	Communiquer via mail, chat, SMS, WhatsApp, etc. avec vos proches, vos amis	Faire des achats en ligne (vêtements, produits high-tech, courses alimentaires, livres)	Rechercher des informations via des moteurs de recherche, Twitter, forums, etc. pour vos loisirs ou pour suivre l'actualité	Regarder des vidéos avec des contenus tout public	Communiquer via mail, chat, SMS, WhatsApp, etc. dans le cadre de votre travail ou de vos études	Rechercher des informations via des moteurs de recherche, Twitter, forums, etc. dans le cadre de votre travail ou de vos études	Jouer à des jeux vidéo	Jouer à des jeux d'argent et de hasard	Regarder des vidéos avec des contenus interdits aux mineurs (dont contenus pornographiques)	Acheter des substances illicites en ligne
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>87</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>81</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>37</b>	<b>8</b>
<b>Sexe</b>										
Hommes	93	92	90	88	86	83	71	62	52	10
Femmes	93	92	83	82	83	78	57	50	22	7
<b>Âge</b>										
15-24 ans	96	92	89	94	94	90	90	50	50	14
25-34 ans	97	93	90	94	92	83	82	64	50	15
35-49 ans	96	93	88	91	82	80	71	60	43	10
50-64 ans	90	91	83	76	72	72	46	55	25	3
65-75 ans	87	91	85	72	Bases trop faibles	Bases trop faibles	37	47	16	2
<b>PCS</b>										
Cadres et professions libérales	98	95	92	92	93	89	77	67	52	11
Autres PCS+	95	96	91	89	85	82	67	63	39	11
PCS-	95	93	85	90	77	73	71	57	43	10
Inactifs	89	89	84	76	95	91	52	48	25	5

## Des comportements numériques très stables par rapport à 2022

A quelle fréquence faites-vous chacune des activités numériques suivantes (tous supports confondus) ?

- À tous, en % de réponses « [Réalisent chacune de ces activités](#) » -



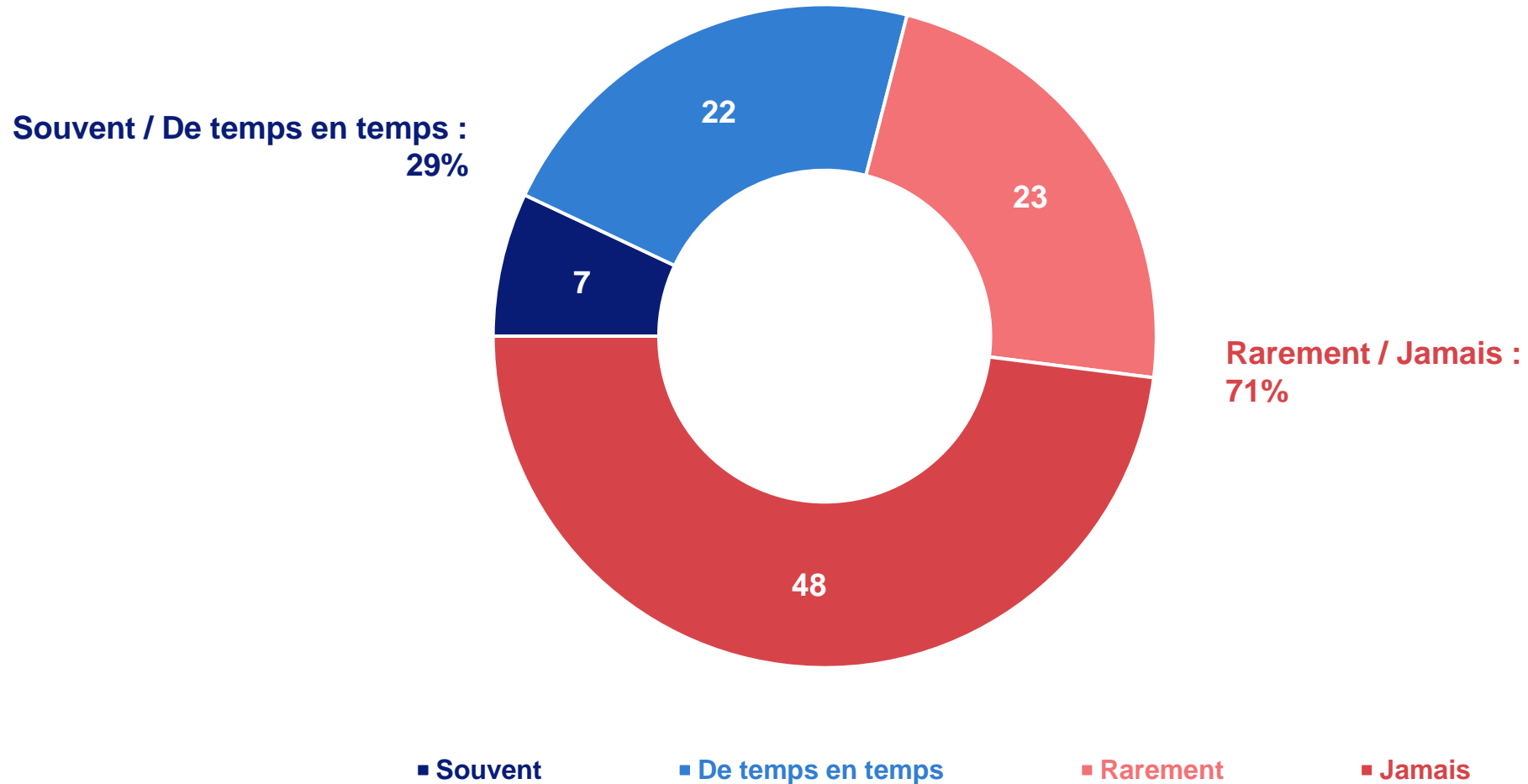


### 3 joueurs de jeux vidéo sur 10 déclarent réaliser des microtransactions au moins de temps de temps, mais une faible minorité d'entre eux affirment avoir souvent recours à ce type d'achats

A quelle fréquence réalisez-vous des microtransactions lorsque vous jouez aux jeux vidéo (c'est-à-dire l'achat d'éléments supplémentaires à faible coût, comme des cartes, des skins, des armes, etc.) ?

- Aux personnes qui déclarent jouer aux jeux vidéo, en % -

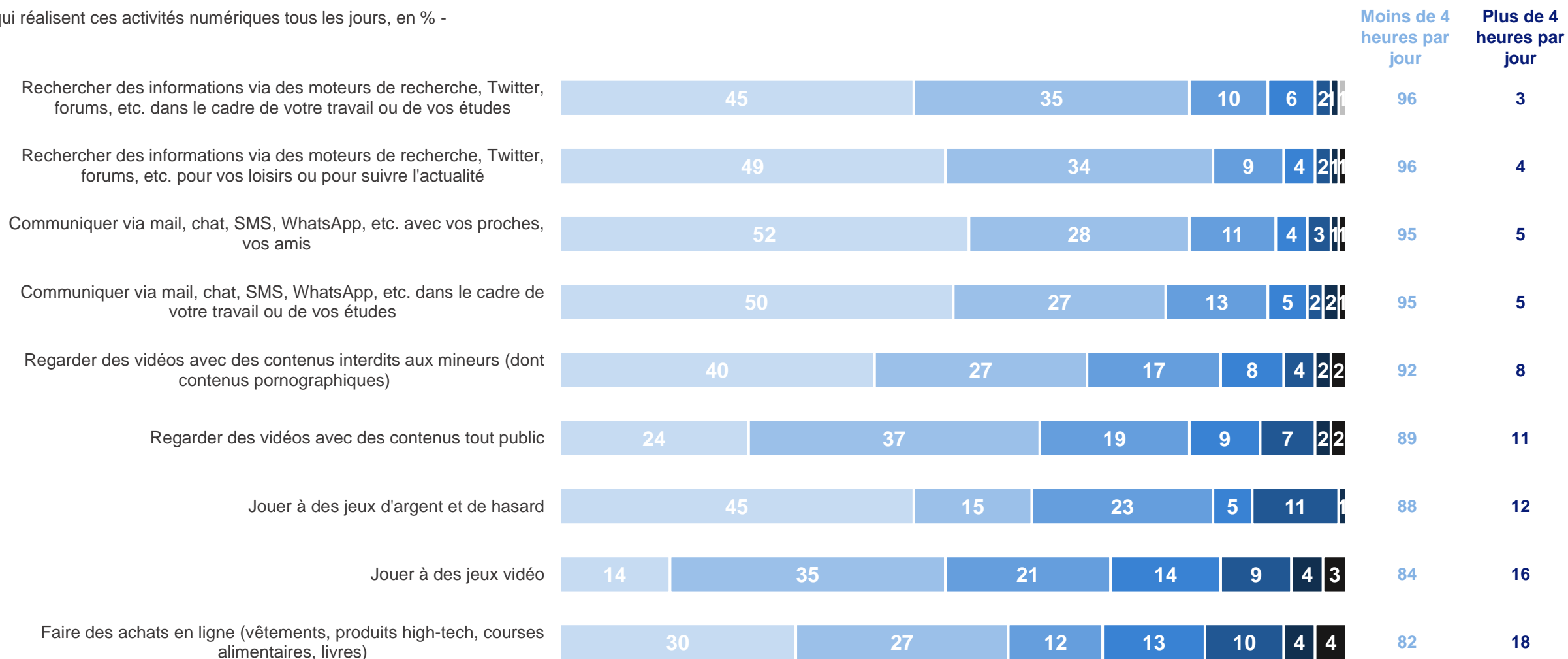
- Nouvelle question 2023 -



## Ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques déclarent le plus souvent y passer en moyenne moins de 4 heures par jour

Combien de temps estimez-vous passer sur chacune de vos activités numériques suivantes par jour en moyenne ?

- À ceux qui réalisent ces activités numériques tous les jours, en % -



■ Moins d'une heure ■ Entre une et deux heures ■ Entre deux et trois heures ■ Entre trois et quatre heures ■ Entre quatre et cinq heures ■ Entre cinq et six heures ■ Plus de six heures ■ Ne se prononce pas

## Une fréquence de pratique des activités numériques qui diffère selon l'âge : les plus jeunes déclarent passer plus de temps à réaliser chacune de ces activités que leurs aînés

Combien de temps estimez-vous passer sur chacune de vos activités numériques suivantes par jour en moyenne ?

- À ceux qui réalisent ces activités numériques tous les jours, en % de réponses « [Plus de 4 heures par jour](#) » -

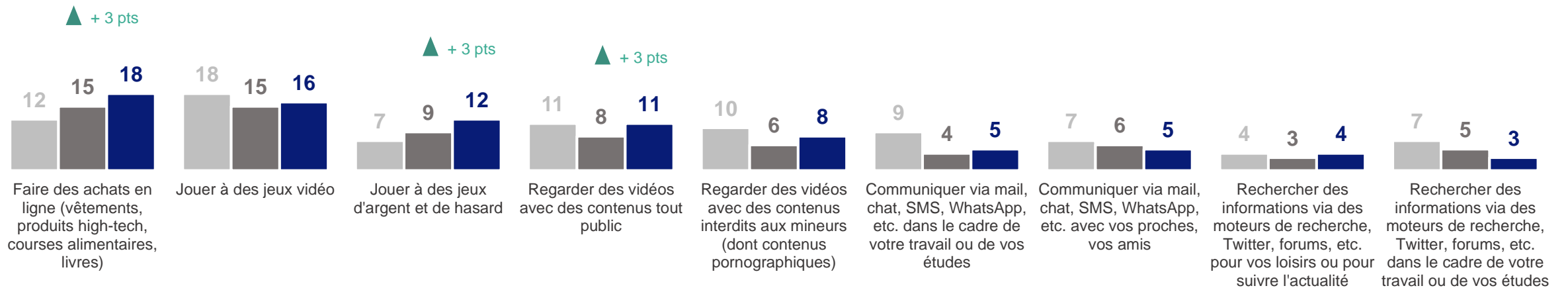
	Faire des achats en ligne (vêtements, produits high-tech, courses alimentaires, livres)	Jouer à des jeux vidéo	Jouer à des jeux d'argent et de hasard	Regarder des vidéos avec des contenus tout public	Regarder des vidéos avec des contenus interdits aux mineurs (dont contenus pornographiques)	Communiquer via mail, chat, SMS, WhatsApp, etc. dans le cadre de votre travail ou de vos études	Communiquer via mail, chat, SMS, WhatsApp, etc. avec vos proches, vos amis	Rechercher des informations via des moteurs de recherche, Twitter, forums, etc. pour vos loisirs ou pour suivre l'actualité	Rechercher des informations via des moteurs de recherche, Twitter, forums, etc. dans le cadre de votre travail ou de vos études
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Sexe</b>									
Hommes	16	18	9	9	2	4	4	1	2
Femmes	20	12	17	12	17	6	5	4	5
<b>Âge</b>									
15-24 ans	<i>Bases trop faibles</i>	29	<i>Bases trop faibles</i>	20	<i>Bases trop faibles</i>	10	13	4	6
25-34 ans	<i>Bases trop faibles</i>	15	<i>Bases trop faibles</i>	10	11	8	8	4	5
35-49 ans	<i>Bases trop faibles</i>	15	<i>Bases trop faibles</i>	4	<i>Bases trop faibles</i>	2	1	4	3
50-64 ans	<i>Bases trop faibles</i>	5	<i>Bases trop faibles</i>	8	<i>Bases trop faibles</i>	1	-	1	2
65-75 ans	<i>Bases trop faibles</i>	<i>Bases trop faibles</i>	<i>Bases trop faibles</i>	<i>Bases trop faibles</i>	<i>Bases trop faibles</i>	<i>Bases trop faibles</i>	-	-	<i>Bases trop faibles</i>
<b>PCS</b>									
Cadres et professions libérales	<i>Bases trop faibles</i>	10	<i>Bases trop faibles</i>	4	<i>Bases trop faibles</i>	4	3	1	3
Autres PCS+	<i>Bases trop faibles</i>	11	<i>Bases trop faibles</i>	4	<i>Bases trop faibles</i>	5	-	3	2
PCS-	18	18	10	11	12	5	5	6	5
Inactifs	<i>Bases trop faibles</i>	20	<i>Bases trop faibles</i>	19	<i>Bases trop faibles</i>	10	7	2	8

# Une progression constante depuis 2 ans de la proportion de ceux qui déclarent passer plus de 4h par jour à réaliser des achats en ligne ou jouer à des jeux d'argent et de hasard

Combien de temps estimez-vous passer sur chacune de vos activités numériques suivantes par jour en moyenne ?

- À ceux qui réalisent ces activités numériques tous les jours, en % de réponses « [Plus de 4 heures par jour](#) » -

- 2021
- 2022
- 2023

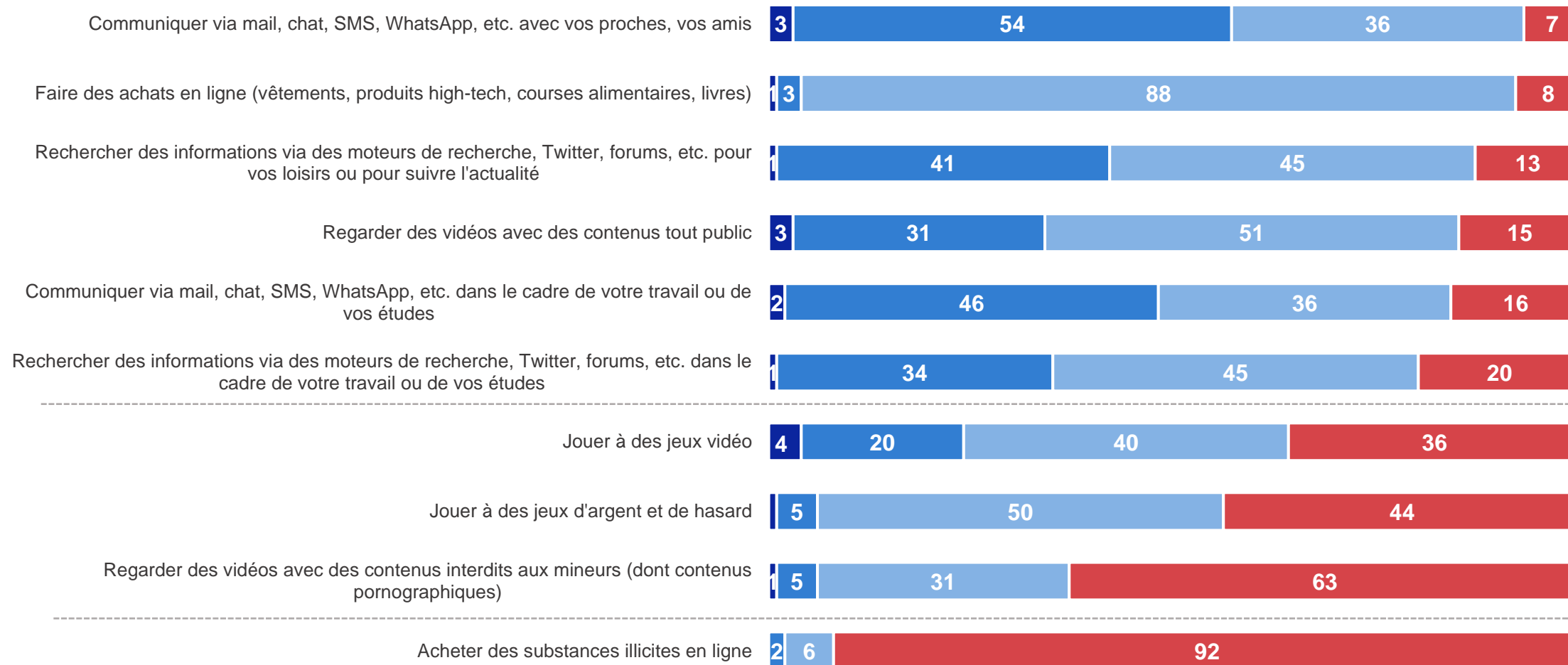


## Récapitulatif

A quelle fréquence faites-vous chacune des activités numériques suivantes (tous supports confondus) ?

Combien de temps estimez-vous passer sur chacune de vos activités numériques suivantes par jour en moyenne ? (à ceux qui affirment le faire tous les jours)

- À tous, en % -





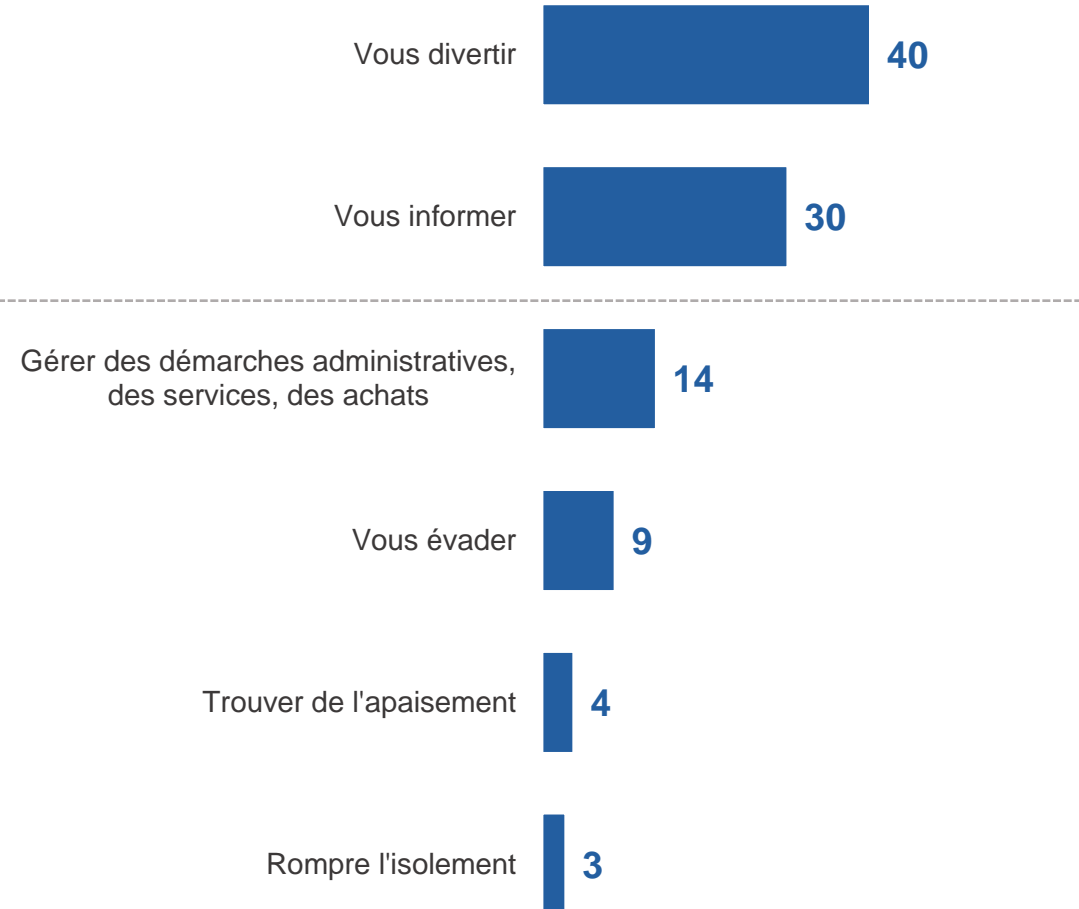
# Comportements des Français face aux activités numériques : dans quels buts ?



## Les Français cherchent avant tout à se divertir et à s'informer avec leurs activités numériques

Que recherchez-vous principalement lors de vos activités numériques ? (1 seule réponse possible)

- À tous, en % -



## Si les jeunes recherchent davantage du divertissement et de l'évasion que leurs aînés, ces derniers recherchent des activités numériques plus formelles (s'informer ou gérer des démarches administratives, des services, des achats)

Que recherchez-vous principalement lors de vos activités numériques ? (1 seule réponse possible)

- À tous, en % -

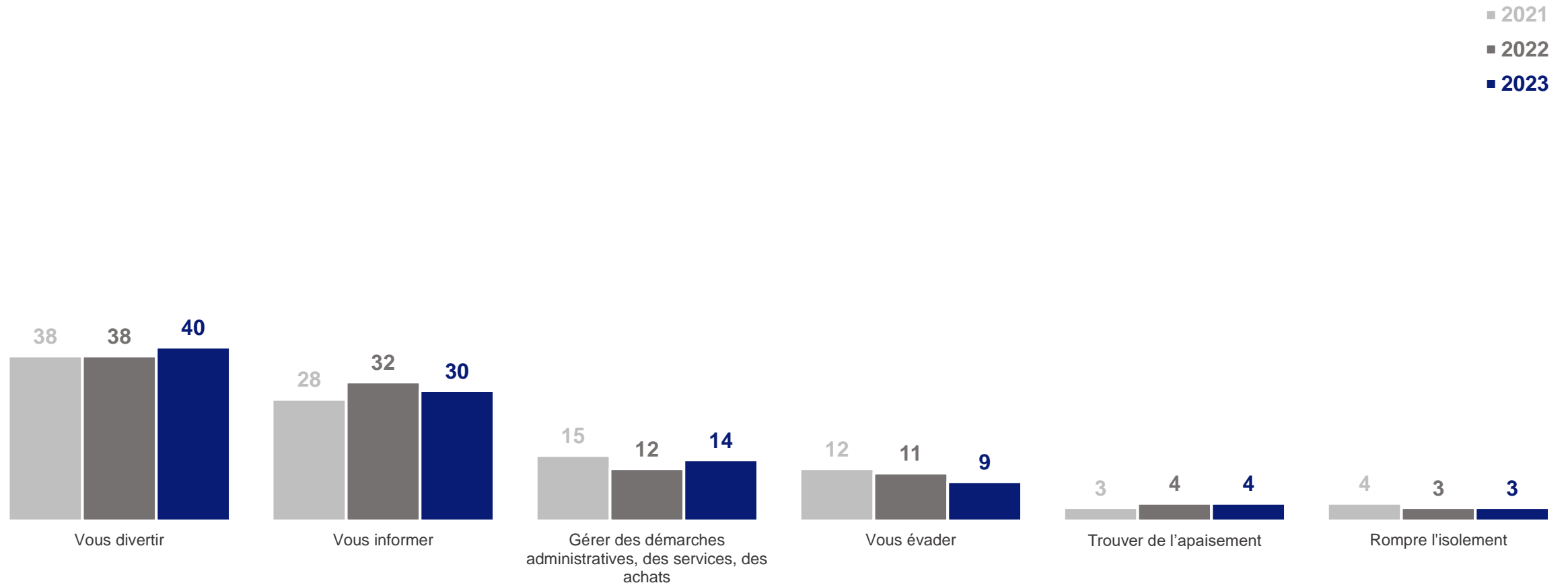
	Vous divertir	Vous informer	Gérer des démarches administratives, des services, des achats	Vous évader	Trouver de l'apaisement	Rompre l'isolement
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Sexe</b>						
Hommes	41	32	11	10	3	3
Femmes	38	28	17	9	4	4
<b>Âge</b>						
15-24 ans	56	16	4	13	7	4
25-34 ans	47	18	10	13	8	4
35-49 ans	43	30	11	12	3	1
50-64 ans	31	38	22	5	2	2
65-75 ans	24	46	21	4	1	4
<b>PCS</b>						
Cadres et professions libérales	37	32	15	11	3	2
Autres PCS+	39	31	15	8	4	3
PCS-	46	24	12	11	4	3
Inactifs	36	35	15	7	3	4



## La part de Français qui cherchent à s'informer lors de leurs activités numériques baisse légèrement par rapport à 2022, qui était une année électorale

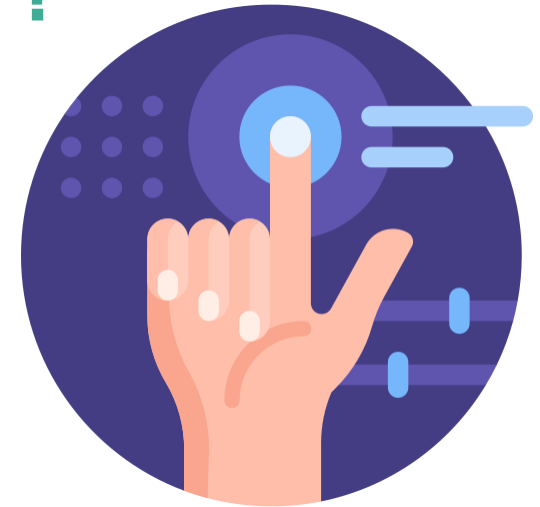
Que recherchez-vous principalement lors de vos activités numériques ? (1 seule réponse possible)

- À tous, en % -





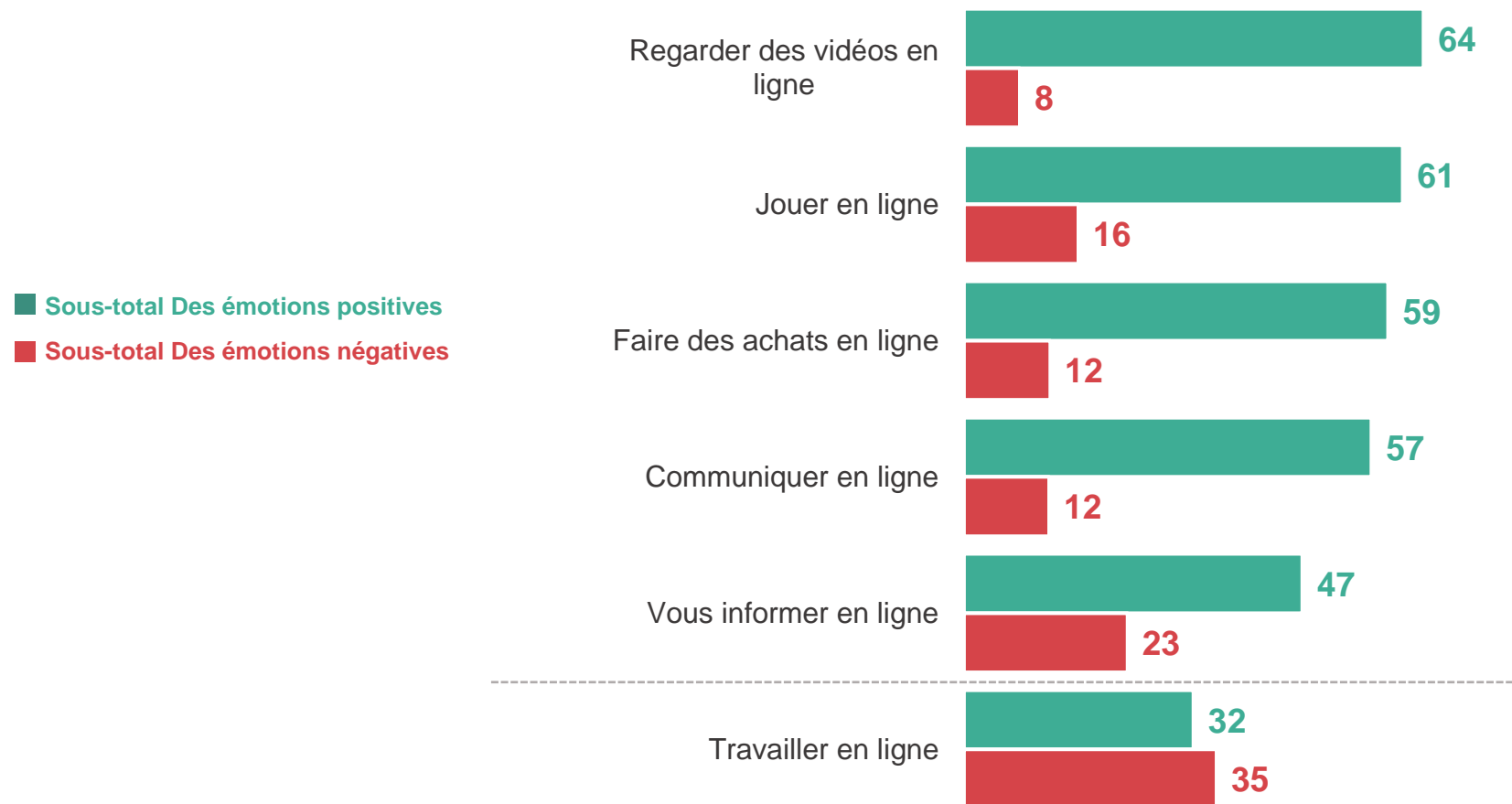
# Comportements des Français face aux activités numériques : que ressentent-ils ?



## Durant les 15 derniers jours, ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques déclarent principalement ressentir des émotions positives en les ayant effectuées, exception faite du travail en ligne. Les joueurs en ligne déclarent plus fréquemment qu'en 2022 ressentir des émotions positives quand ils jouent

Durant les 15 derniers jours, vous est-il arrivé de ressentir chacune des émotions suivantes lorsque vous avez effectué chacune de vos activités numériques suivantes ? (plusieurs réponses possibles)

- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % -



## Comme en 2021 et 2022, ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques déclarent ressentir plutôt des émotions positives en les faisant. Néanmoins, l'anxiété et le stress sont des émotions ressenties par un quart de ceux qui travaillent en ligne

Durant les 15 derniers jours, vous est-il arrivé de ressentir chacune des émotions suivantes lorsque vous avez effectué chacune de vos activités numériques suivantes ? (plusieurs réponses possibles)

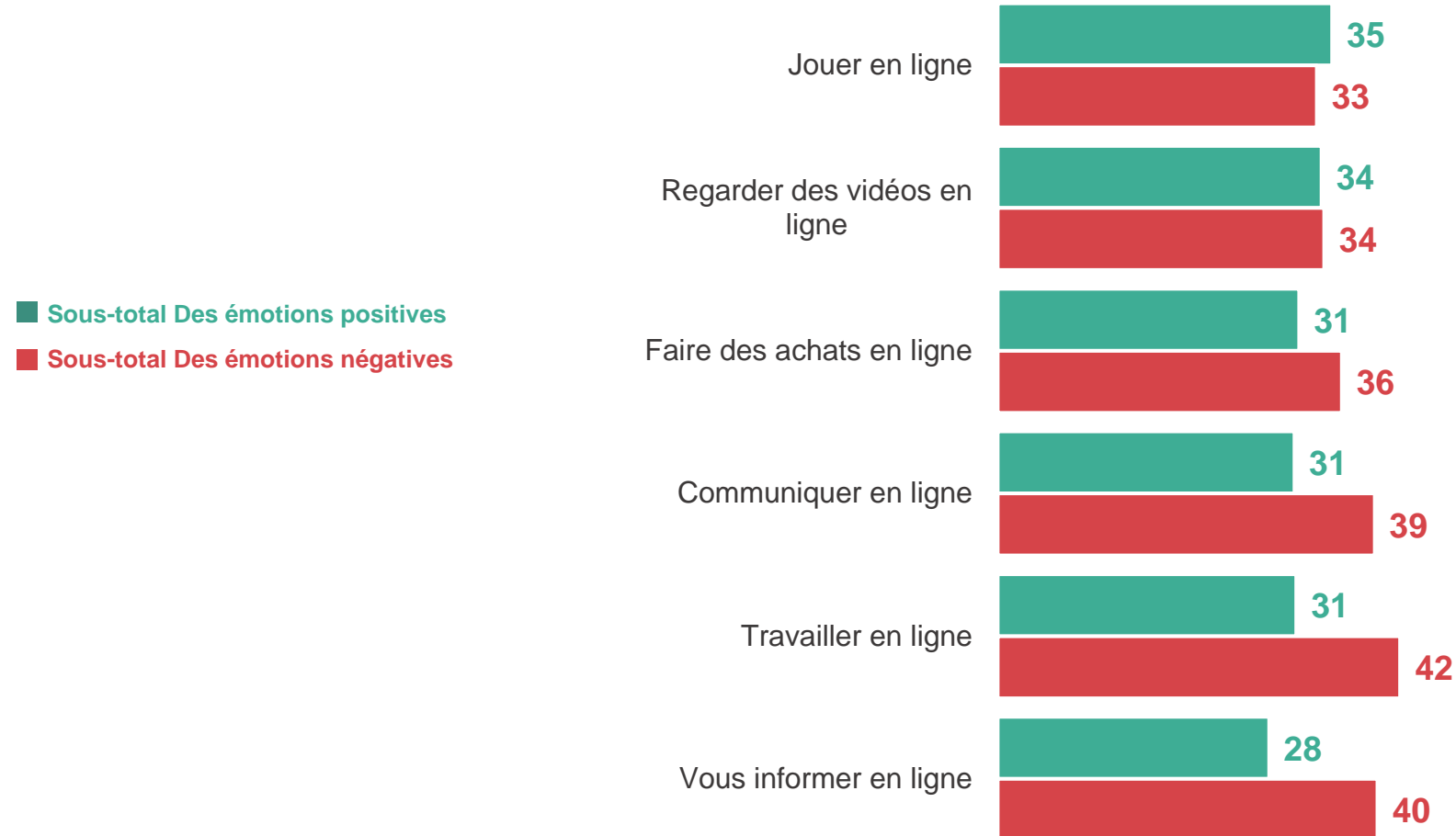
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % -

	Joie, satisfaction et plaisir			Soulagement			Evasion			Calme et détente			Anxiété et stress			Frustration			Agressivité		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Regarder des vidéos en ligne	33	34	<b>36</b>	9	10	<b>10</b>	37	38	<b>35</b> (- 3 pts)	49	50	<b>50</b>	3	3	<b>4</b>	3	2	<b>3</b>	2	2	<b>3</b>
Jouer en ligne	33	31	<b>34</b> (+ 3 pts)	9	7	<b>10</b> (+ 3 pts)	30	30	<b>30</b>	40	37	<b>36</b>	6	8	<b>7</b>	7	7	<b>8</b>	5	5	<b>5</b>
Faire des achats en ligne	42	44	<b>43</b>	13	11	<b>11</b>	15	14	<b>12</b>	37	40	<b>39</b>	4	5	<b>6</b>	5	5	<b>6</b>	1	1	<b>2</b>
Communiquer en ligne	39	37	<b>40</b> (+ 3 pts)	12	13	<b>11</b>	16	17	<b>16</b>	46	48	<b>47</b>	5	7	<b>7</b>	4	5	<b>5</b>	2	3	<b>3</b>
Vous informer en ligne	22	23	<b>24</b>	14	13	<b>14</b>	17	19	<b>17</b>	42	45	<b>44</b>	12	13	<b>14</b>	7	7	<b>9</b>	4	3	<b>4</b>
Travailler en ligne	15	15	<b>15</b>	13	12	<b>12</b>	8	9	<b>9</b>	32	33	<b>36</b> (+ 3 pts)	26	24	<b>25</b>	17	13	<b>12</b>	4	3	<b>4</b>

## Durant les 15 derniers jours, lorsqu'ils ne pouvaient plus communiquer, s'informer, faire des achats ou encore travailler en ligne, ceux qui réalisent d'habitude chacune de ces activités numériques déclarent qu'ils ont ressenti davantage d'émotions négatives que positives (avec un écart qui s'amplifie depuis 2022)

Durant les 15 derniers jours, vous est-il arrivé de ressentir les émotions suivantes lorsque vous ne pouviez pas effectuer chacune de vos activités numériques ? (plusieurs réponses possibles)

- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % -



## Dans le détail, par rapport à l'an dernier, ceux qui ne peuvent réaliser chacune de ces activités numériques déclarent moins ressentir du calme et de la détente, surtout en ce qui concerne communiquer, travailler et s'informer en ligne

Durant les 15 derniers jours, vous est-il arrivé de ressentir les émotions suivantes lorsque vous ne pouviez pas effectuer chacune de vos activités numériques ? (plusieurs réponses possibles)

- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % -

	Joie, satisfaction et plaisir			Soulagement			Evasion			Calme et détente			Anxiété et stress			Frustration			Agressivité		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Jouer en ligne	14	18	<b>18</b>	9	9	<b>9</b>	13	16	<b>14</b>	26	30	<b>28</b>	8	9	<b>6</b> (-3 pts)	28	25	<b>25</b>	5	5	<b>5</b>
Regarder des vidéos en ligne	15	17	<b>17</b>	7	8	<b>8</b>	14	15	<b>13</b>	28	31	<b>30</b>	7	6	<b>7</b>	31	26	<b>27</b>	4	4	<b>3</b>
Faire des achats en ligne	15	20	<b>20</b>	10	9	<b>7</b>	9	10	<b>8</b>	27	30	<b>29</b>	7	7	<b>8</b>	30	26	<b>27</b>	4	3	<b>3</b>
Communiquer en ligne	15	17	<b>18</b>	8	9	<b>8</b>	8	10	<b>10</b>	26	30	<b>27</b> (- 3 pts)	11	11	<b>12</b>	31	27	<b>29</b>	5	4	<b>4</b>
Travailler en ligne	12	11	<b>14</b> (+ 3 pts)	14	13	<b>12</b>	7	9	<b>8</b>	24	28	<b>23</b> (- 5 pts)	19	18	<b>20</b>	25	21	<b>23</b>	7	5	<b>6</b>
Vous informer en ligne	12	13	<b>14</b>	8	10	<b>8</b>	9	11	<b>9</b>	27	31	<b>28</b> (- 3 pts)	9	9	<b>11</b>	32	27	<b>29</b>	4	3	<b>4</b>



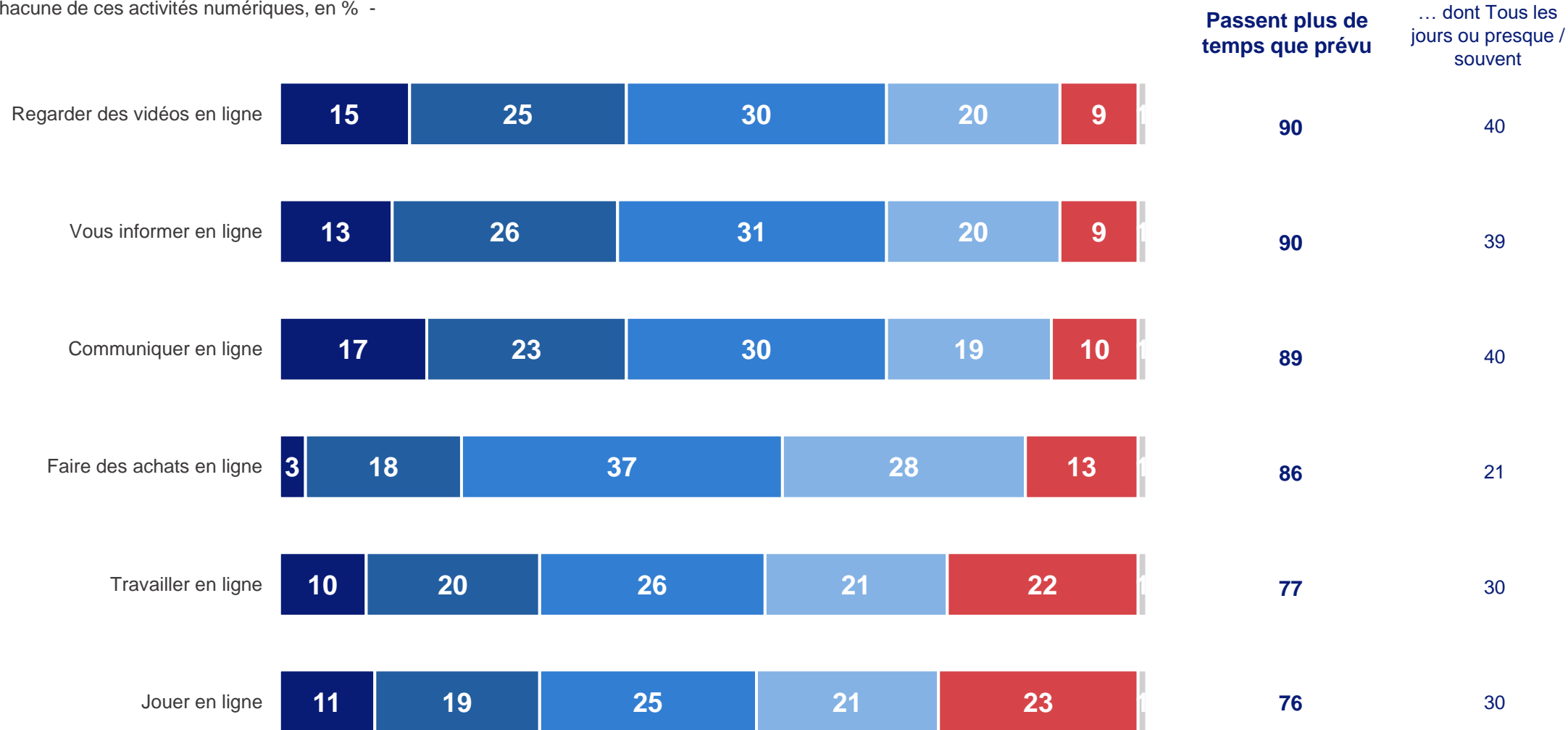
# Comportements des Français face aux activités numériques : des Français dépendants ?



## Comme observé depuis 2021, ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques déclarent pour la grande majorité d'entre eux passer plus de temps que prévu sur chacune de leurs activités, que ce soit pour des activités de divertissement, ludiques ou encore pour travailler

A quelle fréquence vous arrive-t-il de passer plus de temps que prévu sur chacune de vos activités numériques suivantes ?

- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % -



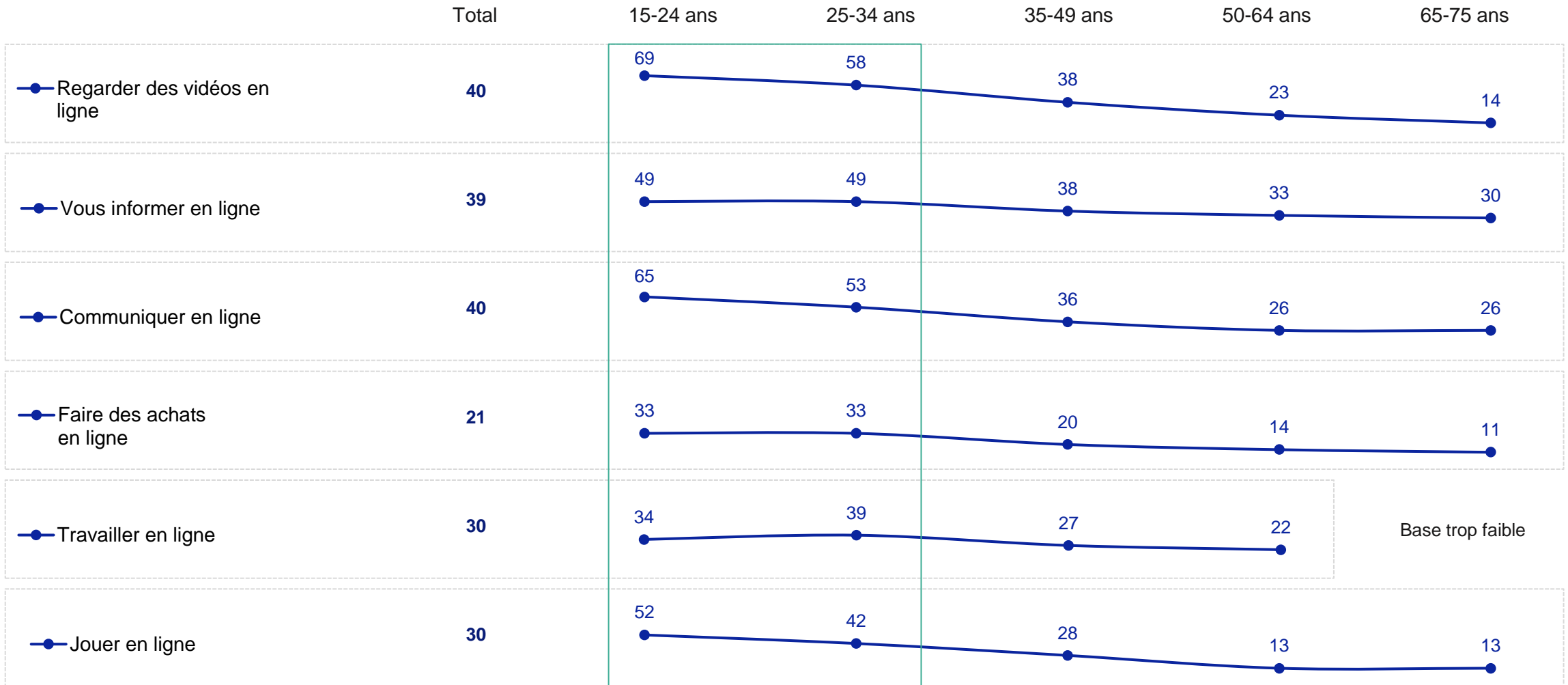
■ Tous les jours ou presque ■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais ■ Ne se prononce pas



## Dans le détail, ce sont particulièrement les jeunes qui ont tendance à passer plus de temps que prévu sur leurs activités numériques, surtout en ce qui concerne communiquer, jouer ou visionner des vidéos en ligne

A quelle fréquence vous arrive-t-il de passer plus de temps que prévu sur chacune de vos activités numériques suivantes ?

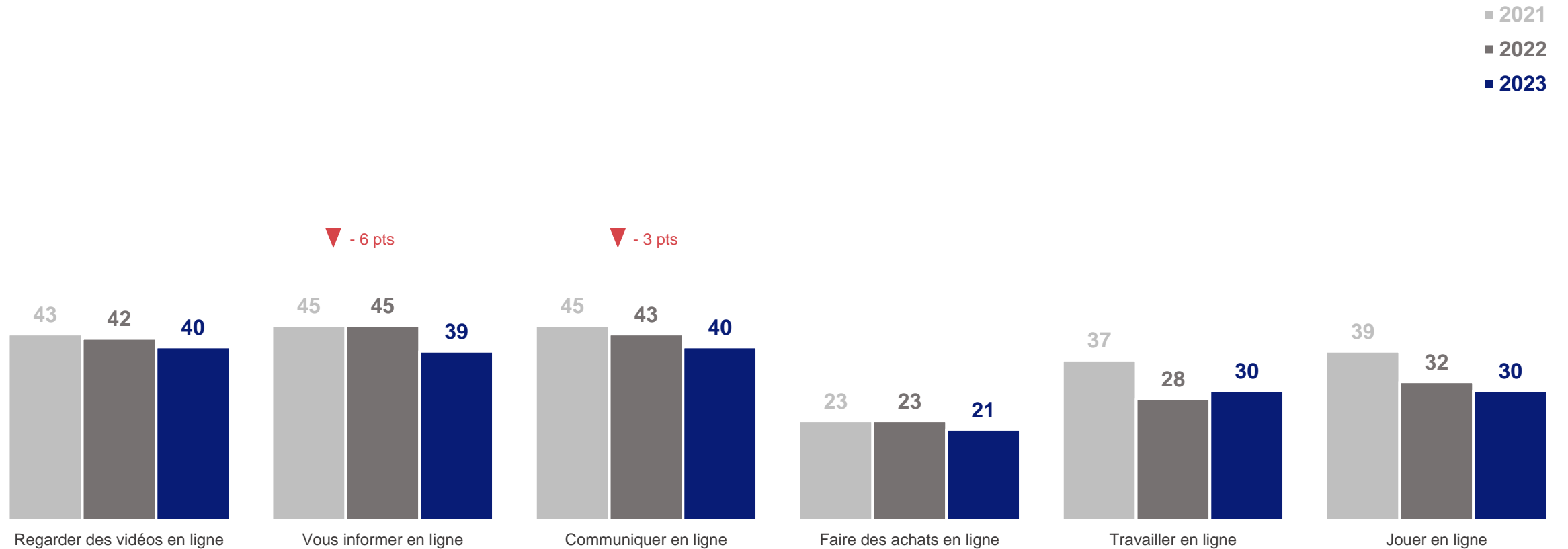
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « Tous les jours ou presque / souvent » -



## La proportion de personnes s'informant et communiquant en ligne déclarent moins que l'an dernier y passer plus de temps que prévu quotidiennement, les autres activités numériques restent stables. Notons un recul constant depuis 2 ans en ce qui concerne la communication et le jeu en ligne

À quelle fréquence vous arrive-t-il de passer plus de temps que prévu sur chacune de vos activités numériques suivantes ?

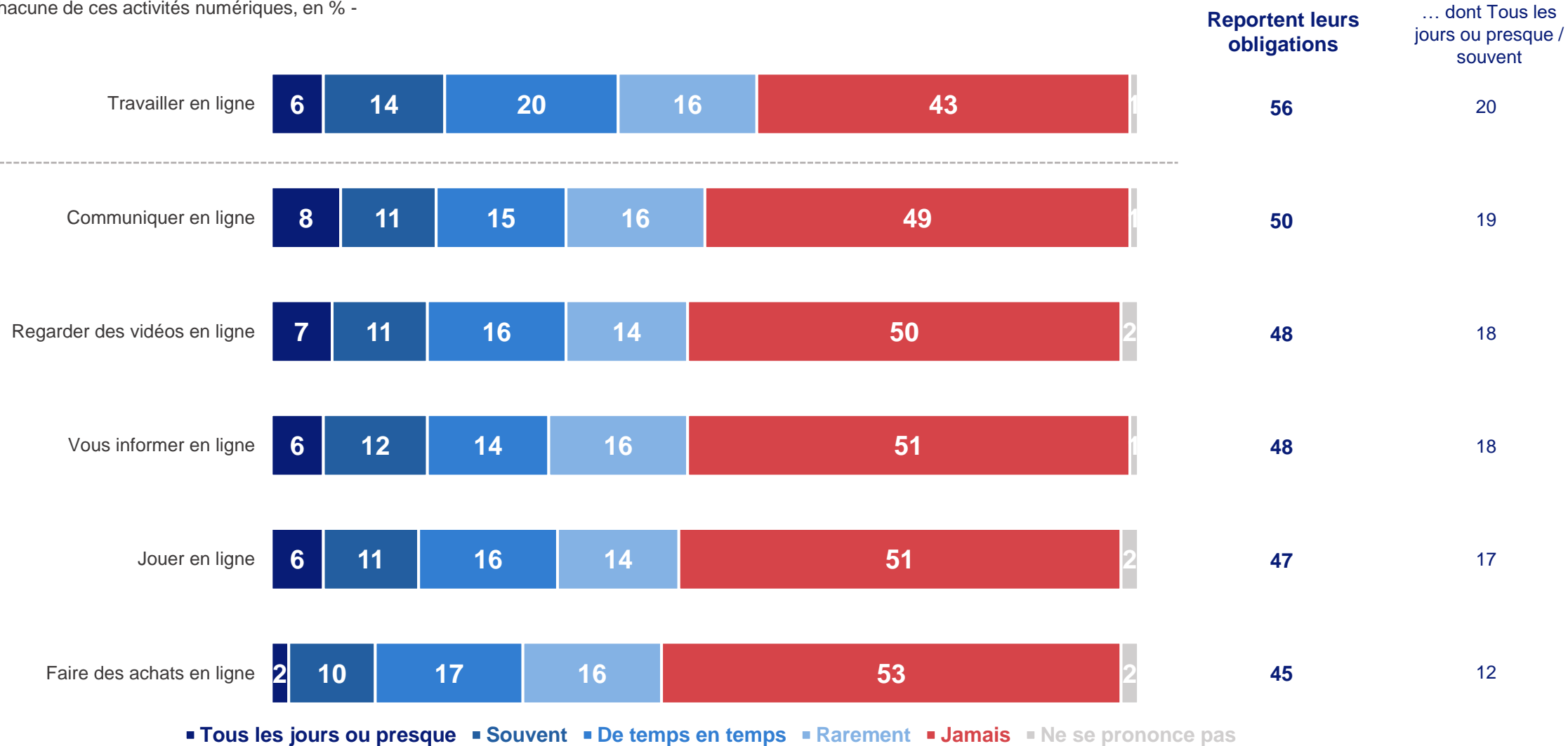
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Tous les jours ou presque / souvent](#) » -



## Environ un Français sur deux ayant chacune de ces pratiques numériques déclare qu'il lui arrive de reporter certaines de ses obligations professionnelles, scolaires ou privées en raison de ces activités

A quelle fréquence vous arrive-t-il de reporter vos obligations professionnelles ou scolaires, ou la relation avec vos proches en raison de chacune de vos activités numériques suivantes ?

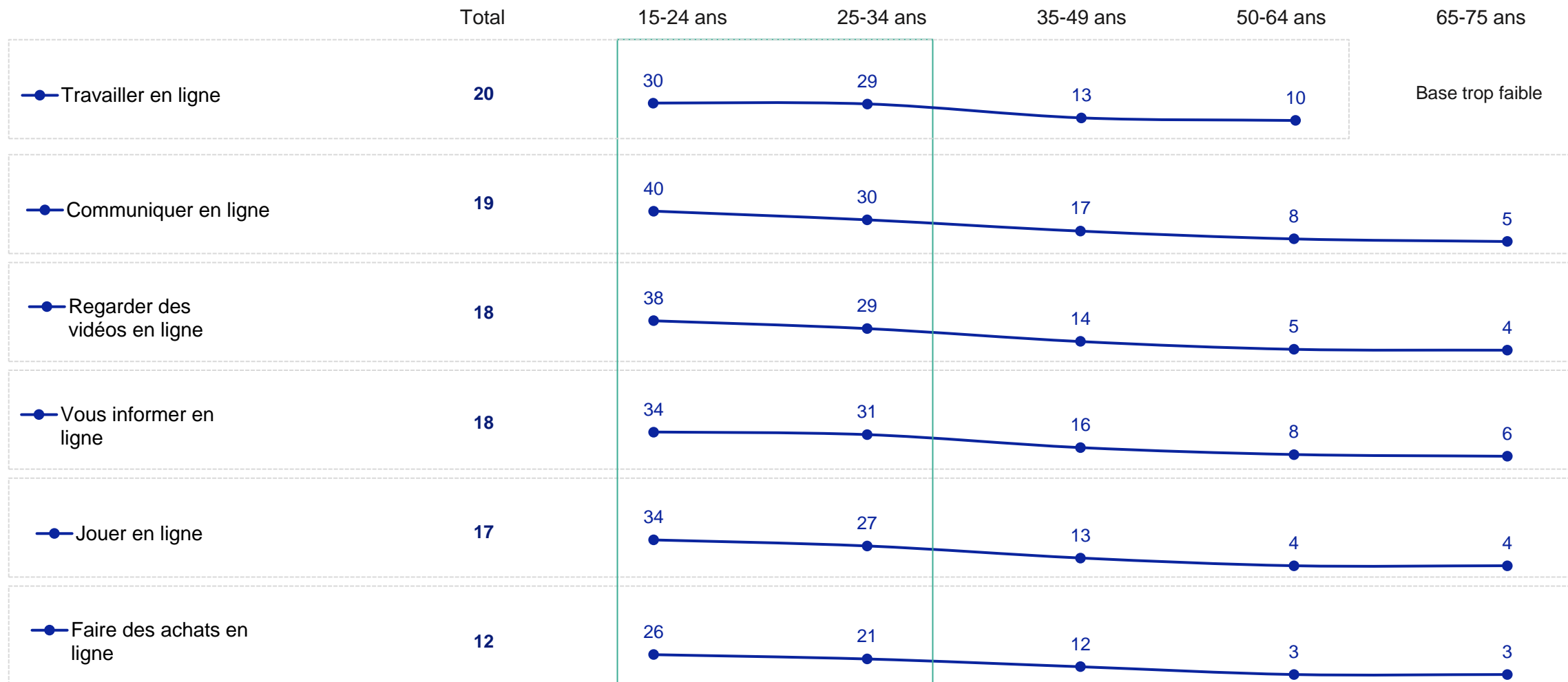
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % -



## Une nouvelle fois, ce sont les jeunes qui sont les plus enclins à reporter leurs obligations professionnelles, scolaires ou privées

A quelle fréquence vous arrive-t-il de reporter vos obligations professionnelles ou scolaires, ou la relation avec vos proches en raison de chacune de vos activités numériques suivantes ?

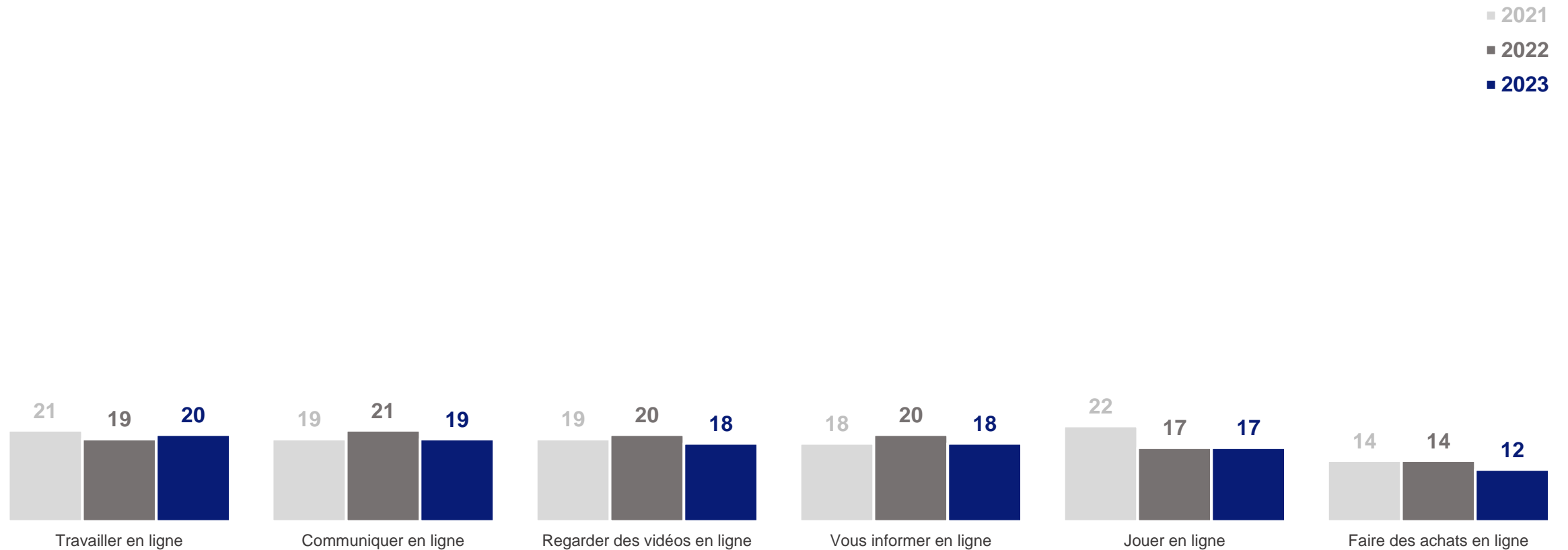
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « Tous les jours ou presque / souvent » -



## On note peu d'évolutions concernant la fréquence de report d'une activité au profit des activités numériques

A quelle fréquence vous arrive-t-il de reporter vos obligations professionnelles ou scolaires, ou la relation avec vos proches en raison de chacune de vos activités numériques suivantes ?

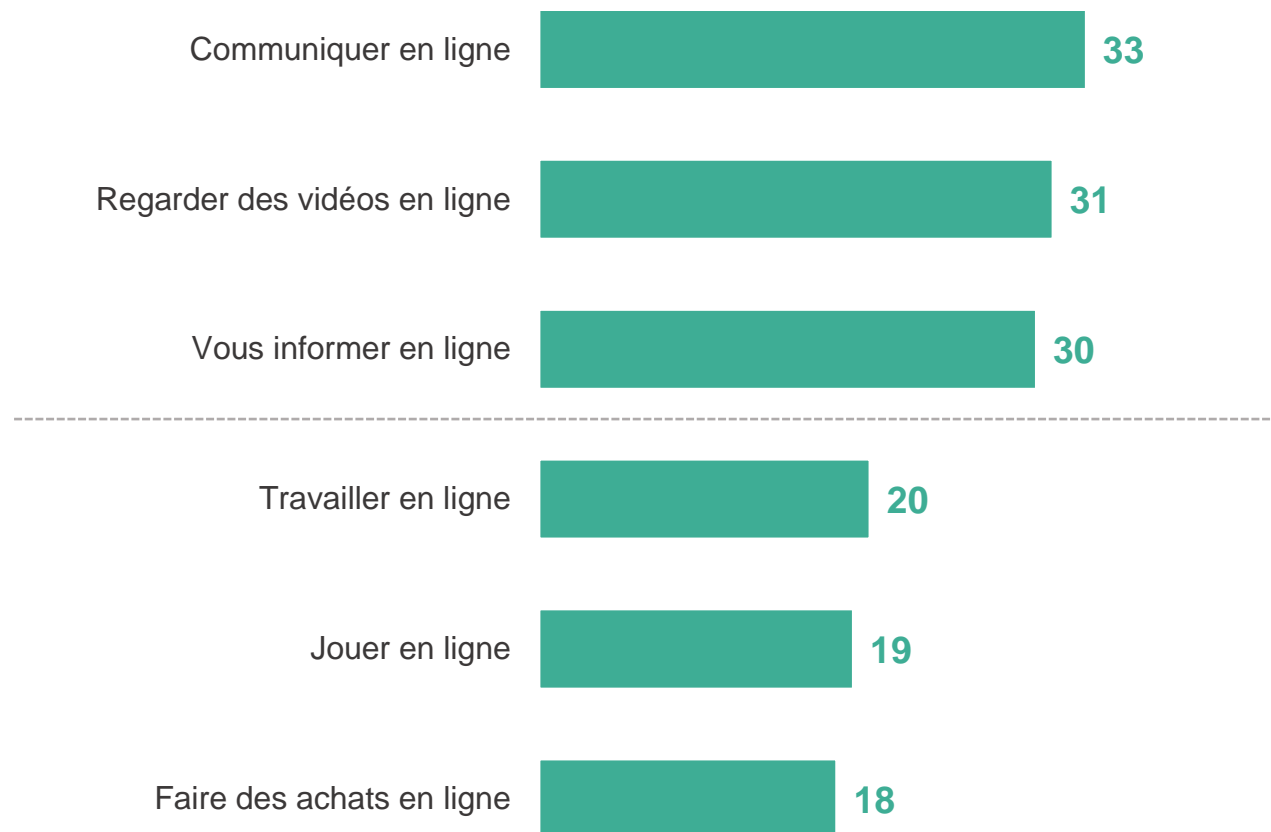
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Tous les jours ou presque / souvent](#) » -



## Au cours des repas, 1/3 des personnes pratiquant ces activités continuent de communiquer, regarder des vidéos et s'informer en ligne

Vous arrive-t-il de continuer chacune de vos activités numériques suivantes au cours des repas ?

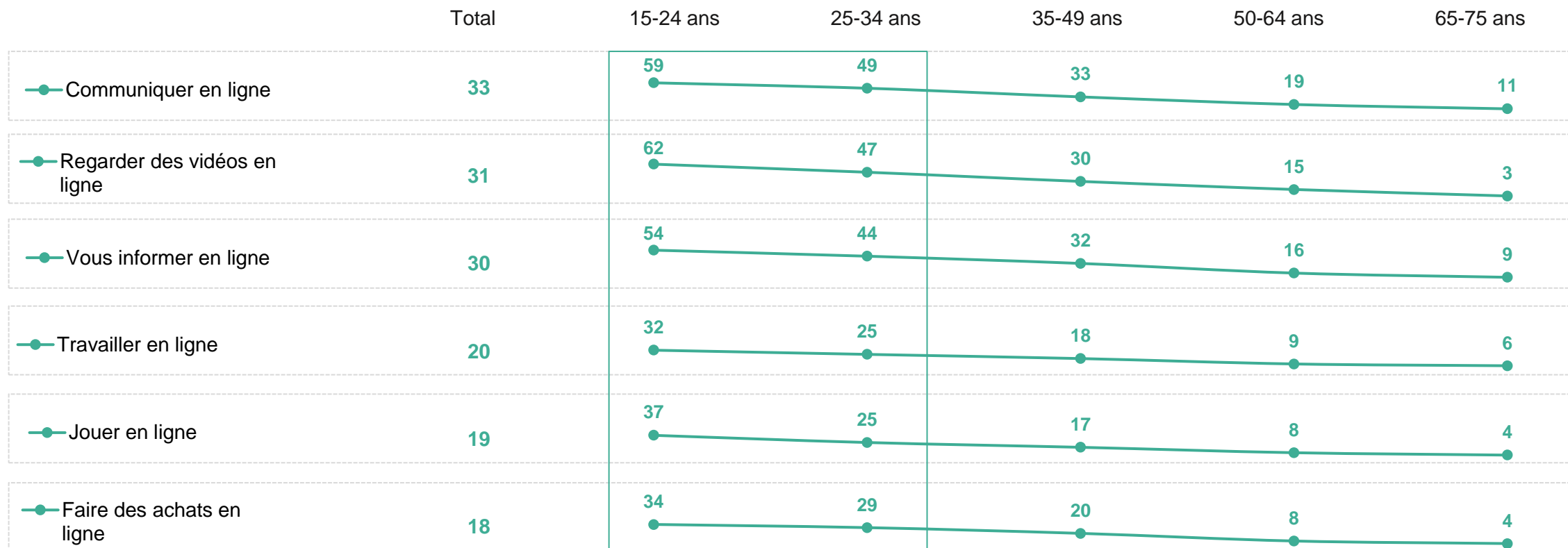
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Oui](#) » -



## Les jeunes ont davantage tendance à continuer de réaliser l'ensemble des activités numériques au cours des repas que leurs aînés

Vous arrive-t-il de continuer chacune de vos activités numériques suivantes au cours des repas ?

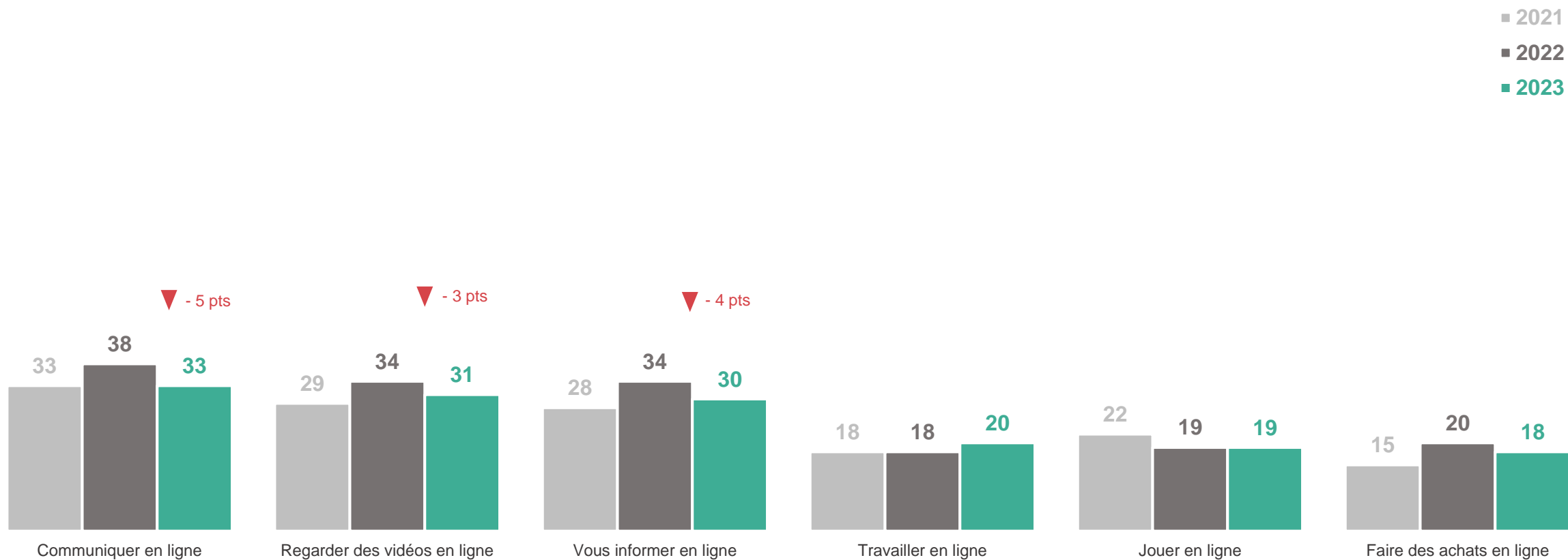
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Oui](#) » -



## Une tendance à la baisse pour ces trois activités, pour revenir à des niveaux similaires à ceux de 2021

Vous arrive-t-il de continuer chacune de vos activités numériques suivantes au cours des repas ?

- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Oui](#) » -

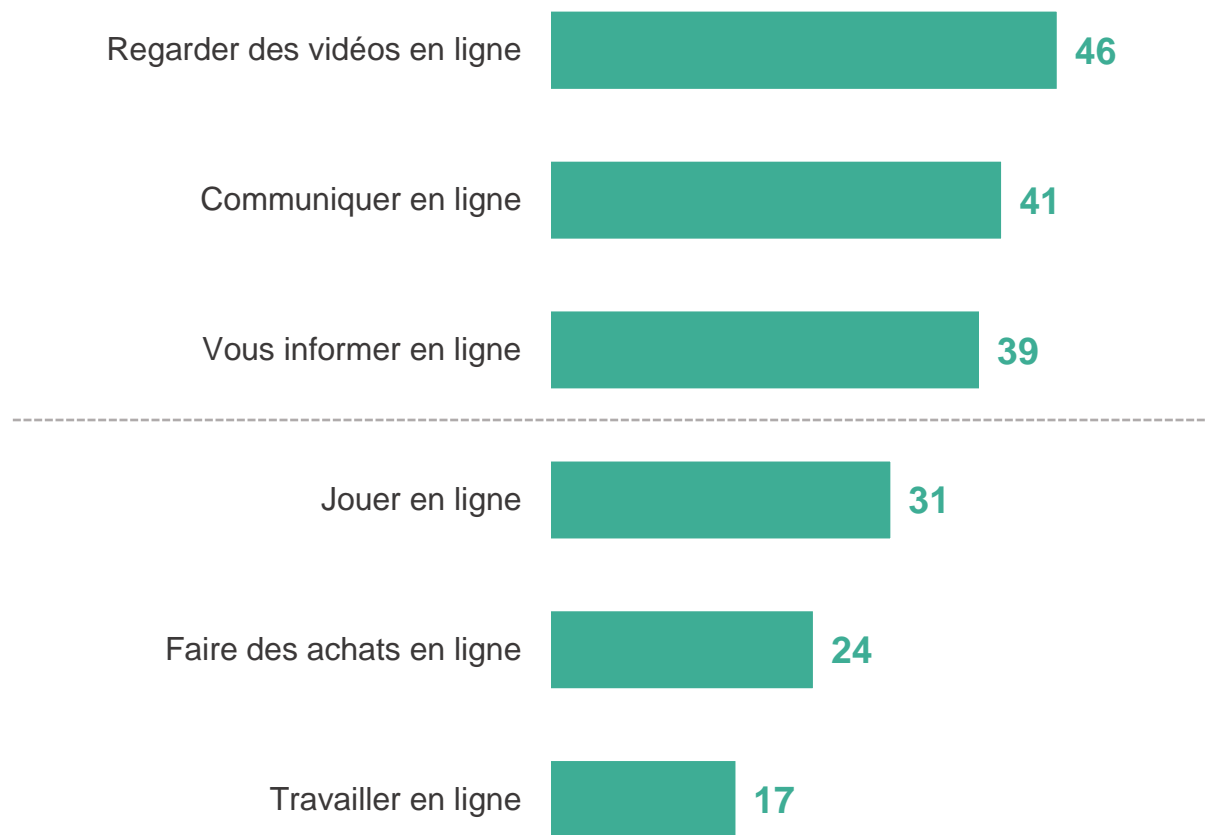




## Près de la moitié de ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques déclarent continuer à regarder des vidéos, communiquer et s'informer en ligne au moment du coucher, et dans une moindre mesure jouer en ligne

Vous arrive-t-il de continuer chacune de vos activités numériques suivantes au moment du coucher ?

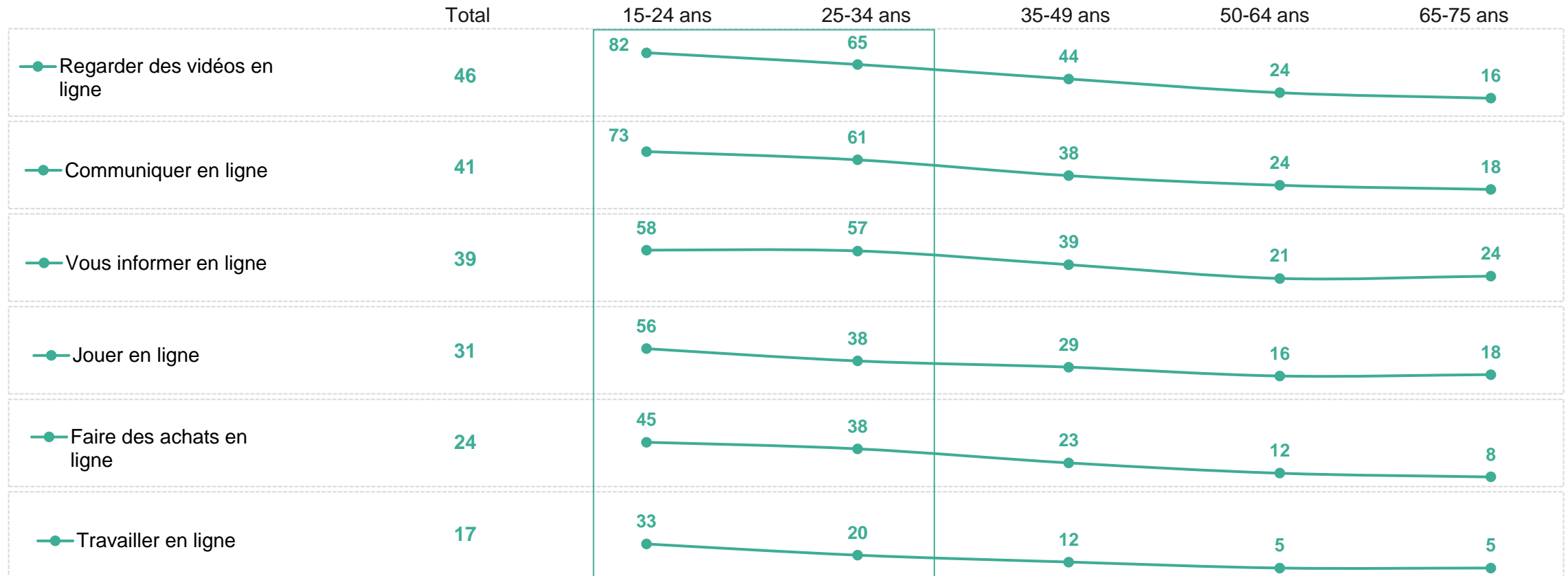
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Oui](#) » -



## De nouveau, les jeunes ont tendance à continuer de réaliser ces activités numériques au moment du coucher davantage que leurs aînés

Vous arrive-t-il de continuer chacune de vos activités numériques suivantes au moment du coucher ?

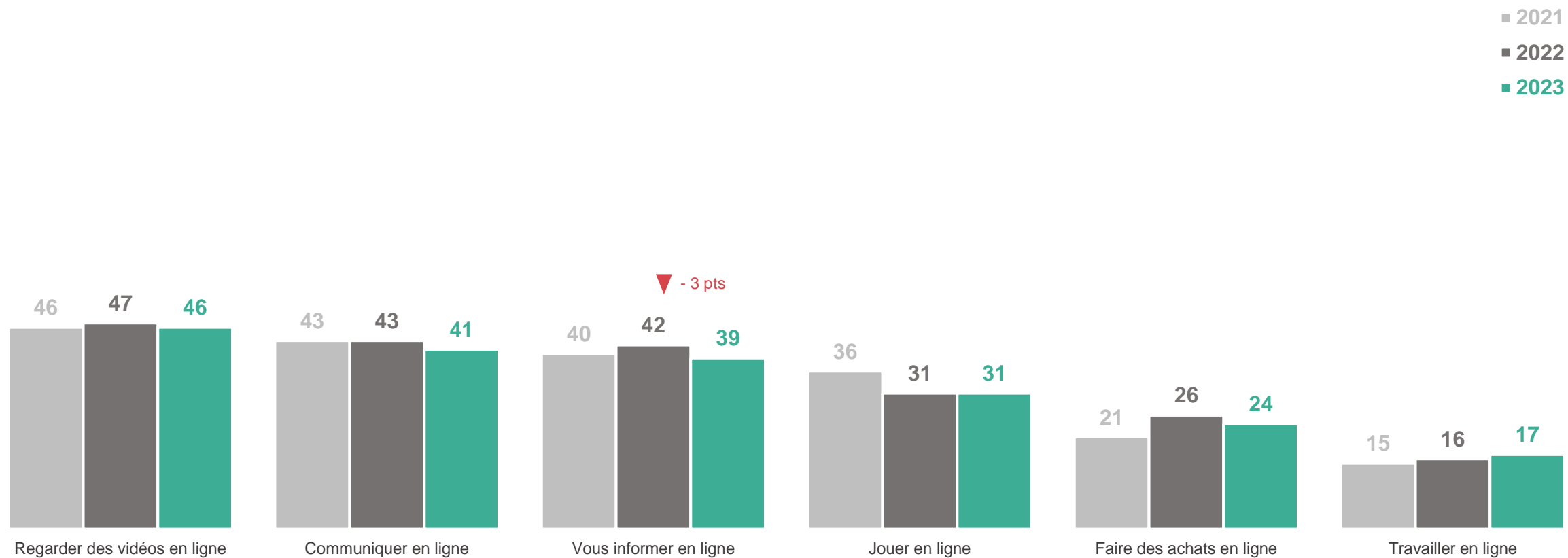
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Oui](#) » -



## Des comportements déclarés en légère baisse pour la plupart de ces activités numériques au moment du coucher, notamment pour ceux qui s'informent en ligne

Vous arrive-t-il de continuer chacune de vos activités numériques suivantes au moment du coucher ?

- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Oui](#) » -



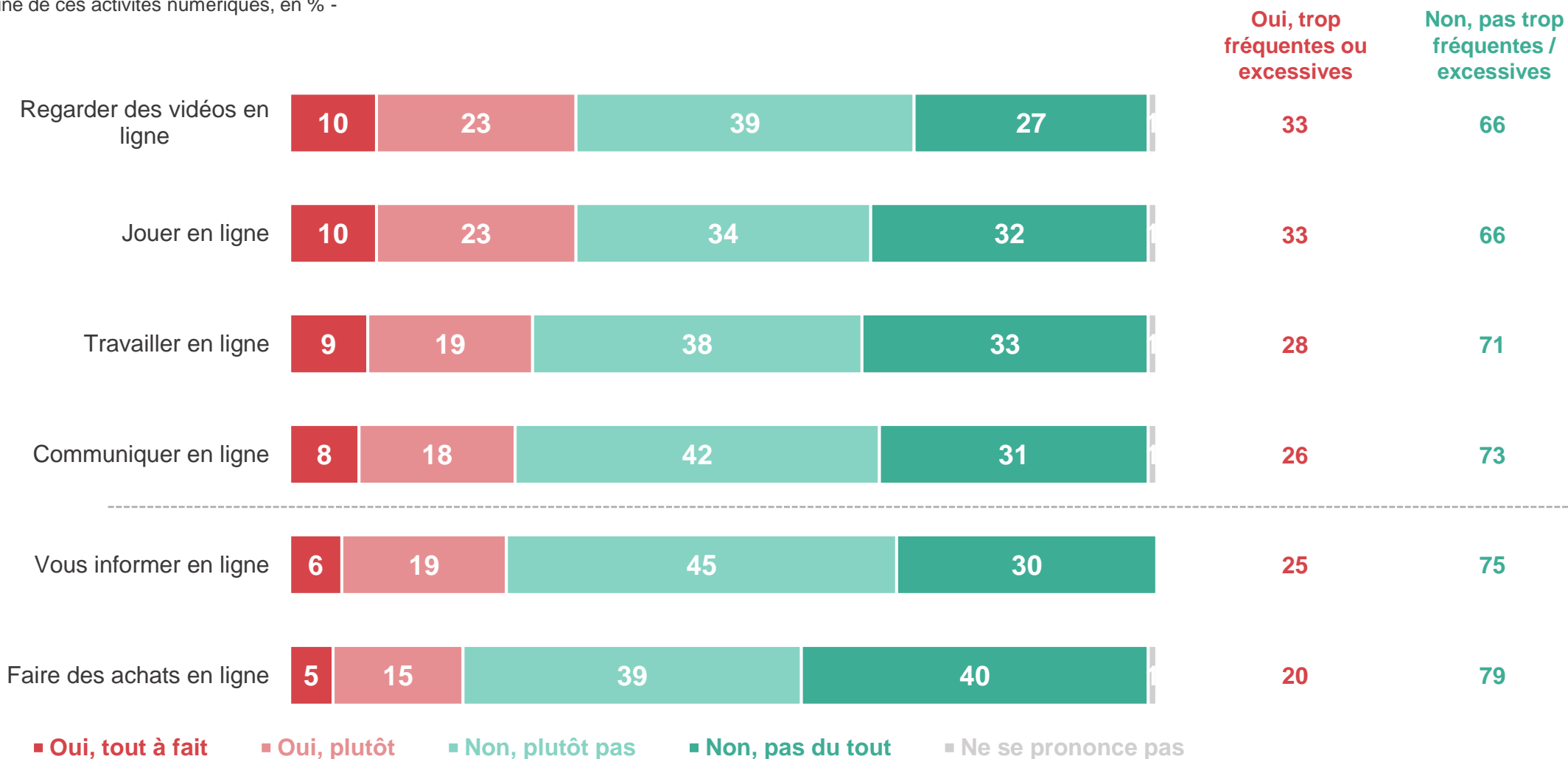
## Une majorité d'usagers estime que leurs activités ne sont ni trop fréquentes, ni trop excessives

Jugez-vous que chacune de vos activités numériques suivantes sont ou non trop fréquentes ou excessives ?

- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % -



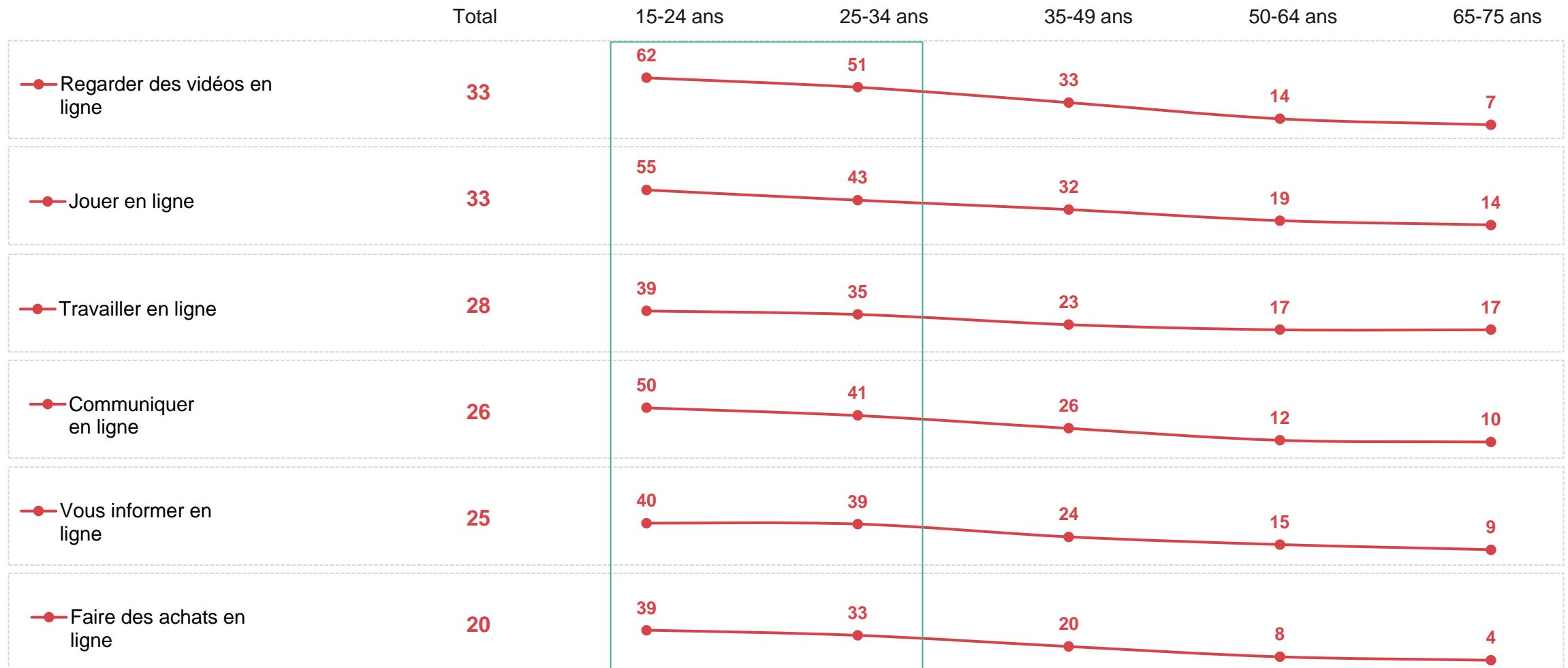
Ceux qui réalisent fréquemment chacune de ces activités jugent davantage que la moyenne que leurs activités sont trop fréquentes ou excessives.



## Une fréquence d'utilisation jugée excessive davantage par les jeunes, et même par une majorité de moins de 25 ans concernant le visionnage de vidéos et le jeu en ligne

Jugez-vous que chacune de vos activités numériques suivantes sont ou non trop fréquentes ou excessives ?

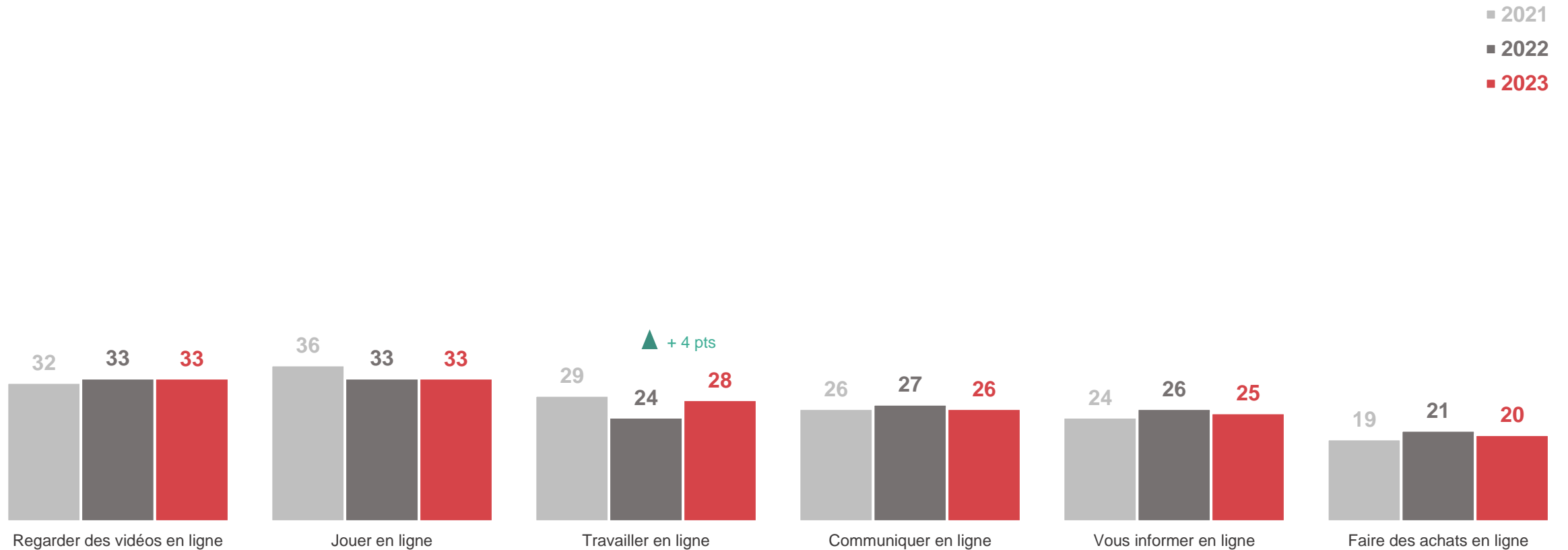
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « Oui, trop fréquentes ou excessives » -



## D'une manière générale, le sentiment d'excessivité des pratiques est stable (pas plus d'un tiers l'exprimant au global), même si un regain est observé concernant le travail en ligne

Jugez-vous que chacune de vos activités numériques suivantes sont ou non trop fréquentes ou excessives ?

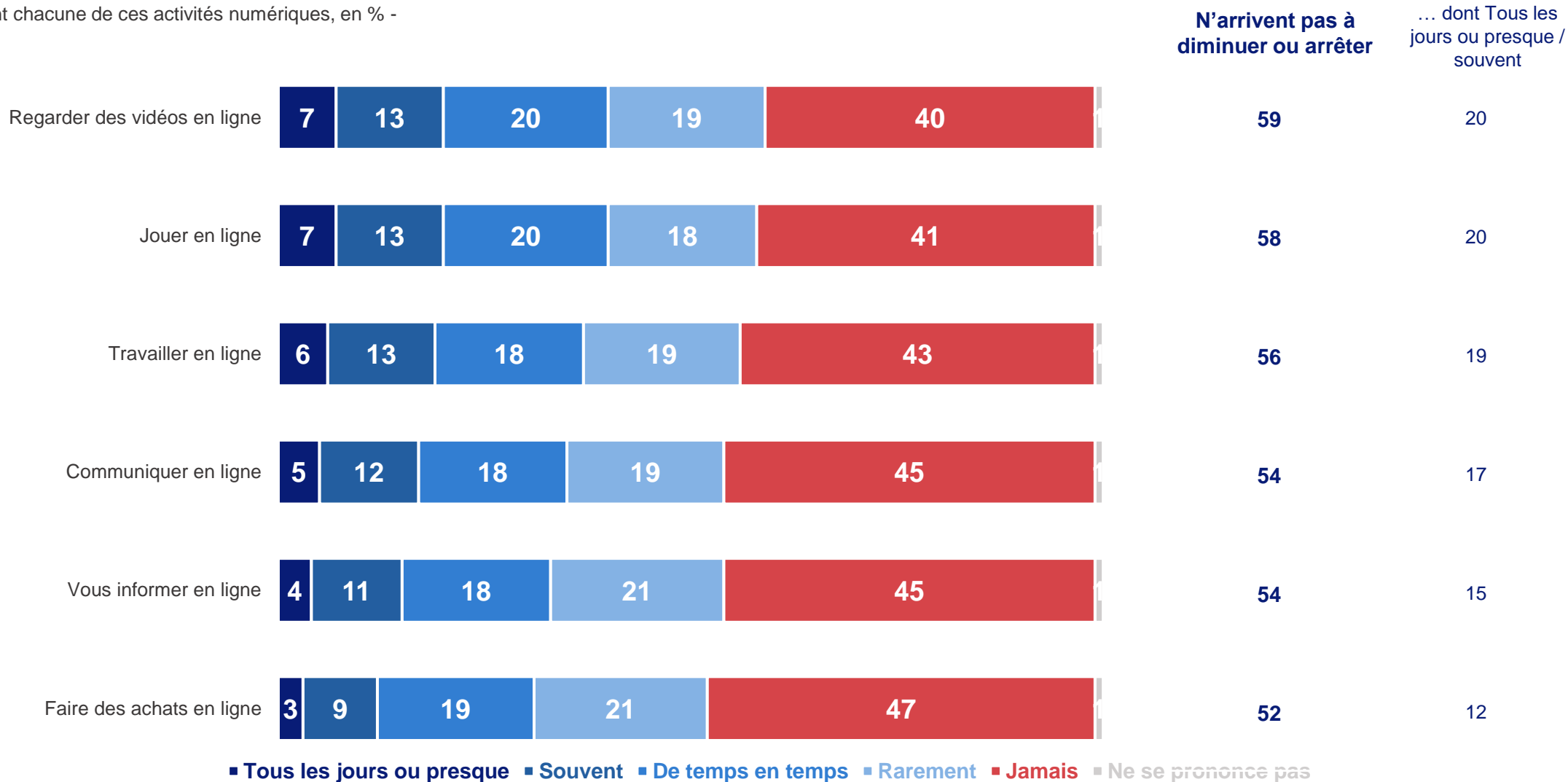
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « Oui, trop fréquentes ou excessives » -



## Comme l'année dernière, une courte majorité de ceux qui réalisent chacune des activités numériques déclarent ne pas parvenir à diminuer ou arrêter leurs activités alors qu'ils souhaiteraient le faire

A quelle fréquence vous arrive-t-il de vouloir diminuer ou arrêter chacune de vos activités numériques suivantes sans y parvenir ?

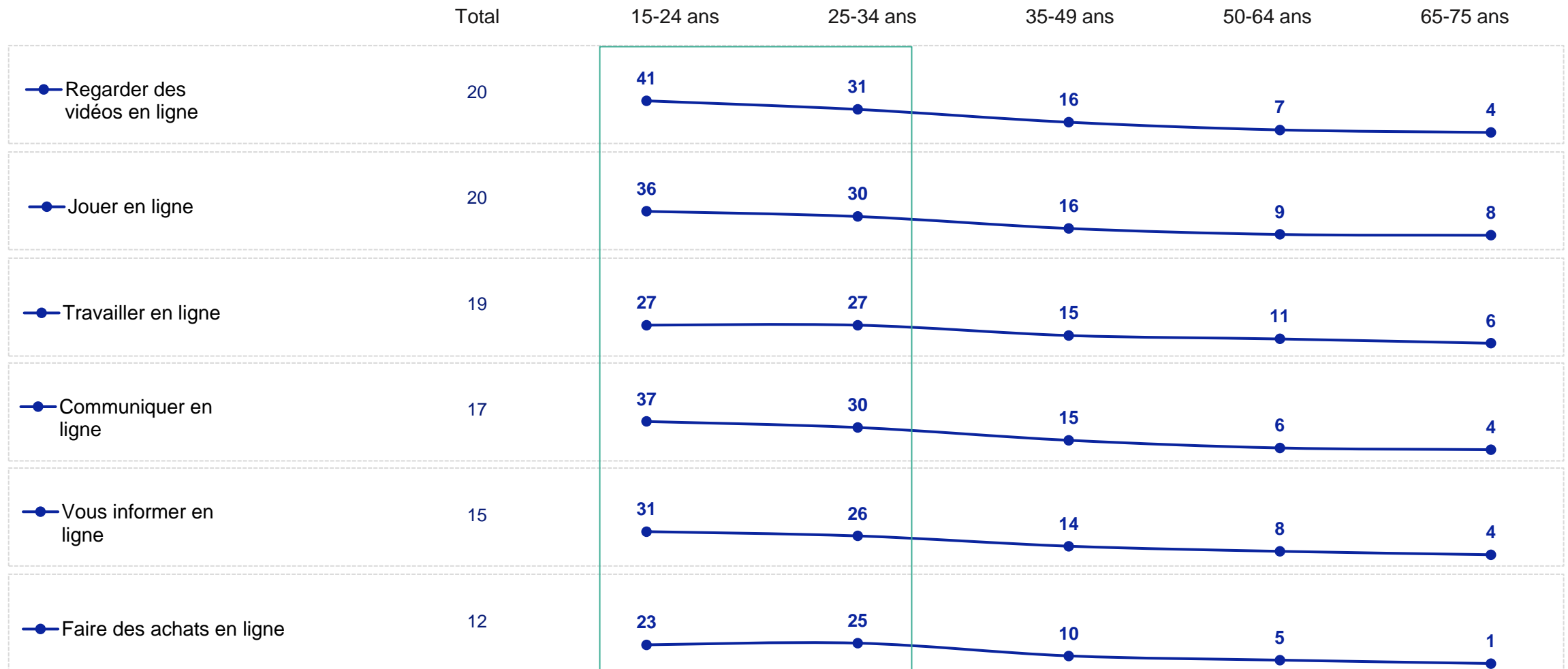
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % -



## Les plus jeunes déclarent davantage que leurs aînés ne pas pouvoir diminuer ou arrêter chacune des activités, et d'autant plus en ce qui concerne communiquer, regarder des vidéos et jouer en ligne

A quelle fréquence vous arrive-t-il de vouloir diminuer ou arrêter chacune de vos activités numériques suivantes sans y parvenir ?

- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Tous les jours ou presque / souvent](#) » -

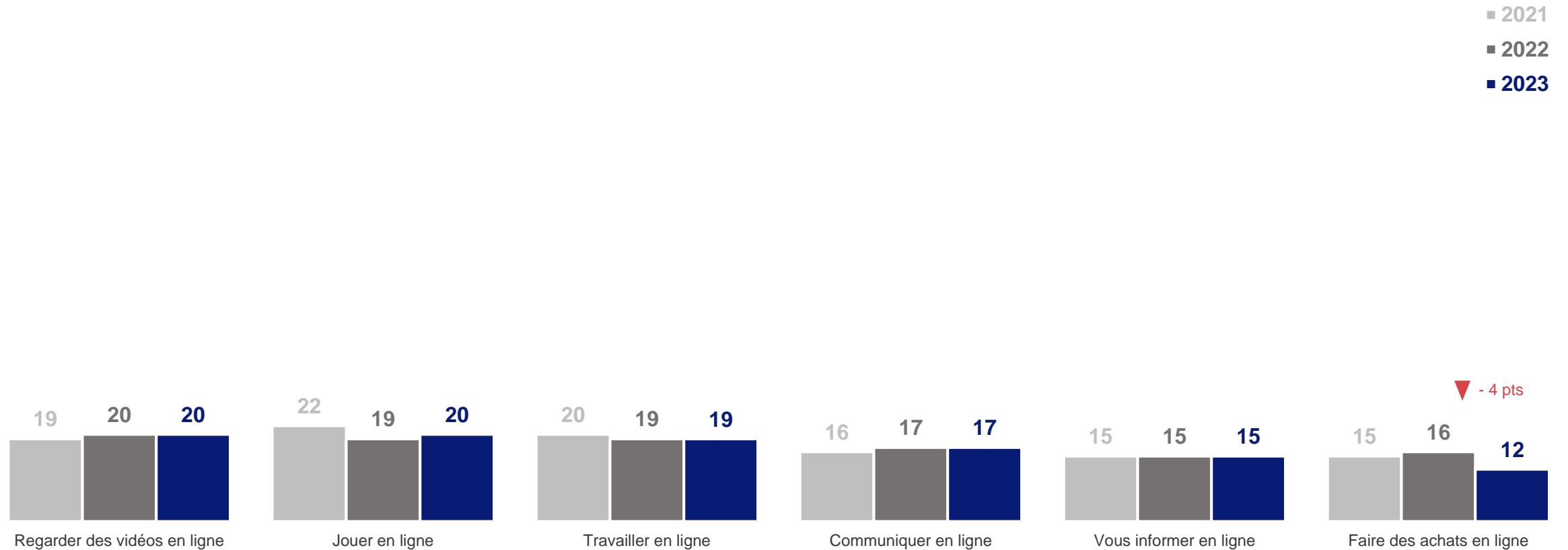




## Le sentiment d'absence de maîtrise de son activité en termes de temps passé reste stable par rapport à 2021, il recule très légèrement concernant les achats en ligne

À quelle fréquence vous arrive-t-il de vouloir diminuer ou arrêter chacune de vos activités numériques suivantes sans y parvenir ?

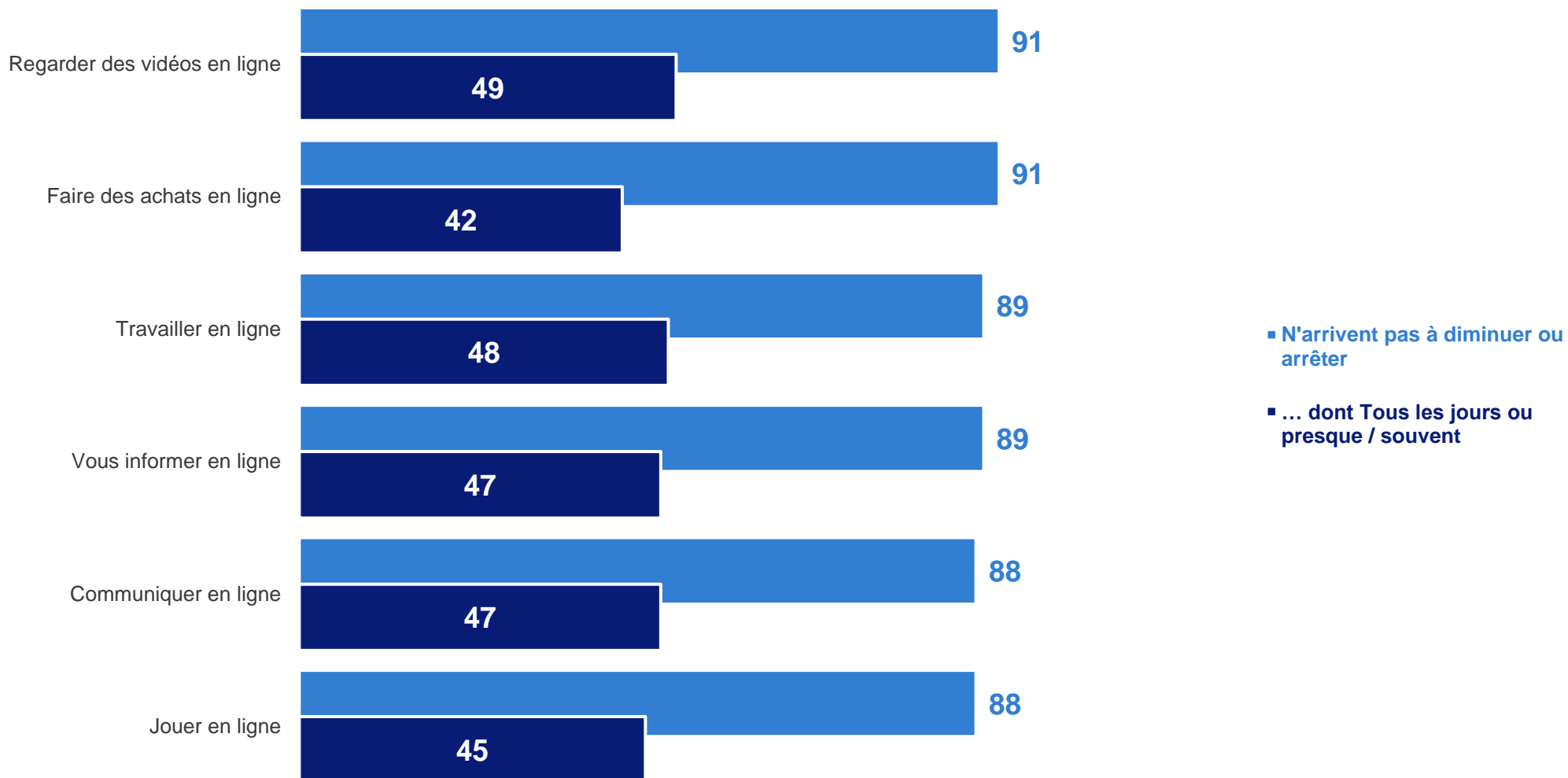
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques, en % de réponses « [Tous les jours ou presque / souvent](#) » -



## Un comportement encore plus fort parmi ceux qui jugent leur activité comme trop fréquente ou excessive ; près d'un sur deux déclare ainsi faire face à cette difficulté de manière quotidienne ou presque

À quelle fréquence vous arrive-t-il de vouloir diminuer ou arrêter chacune de vos activités numériques suivantes sans y parvenir ?

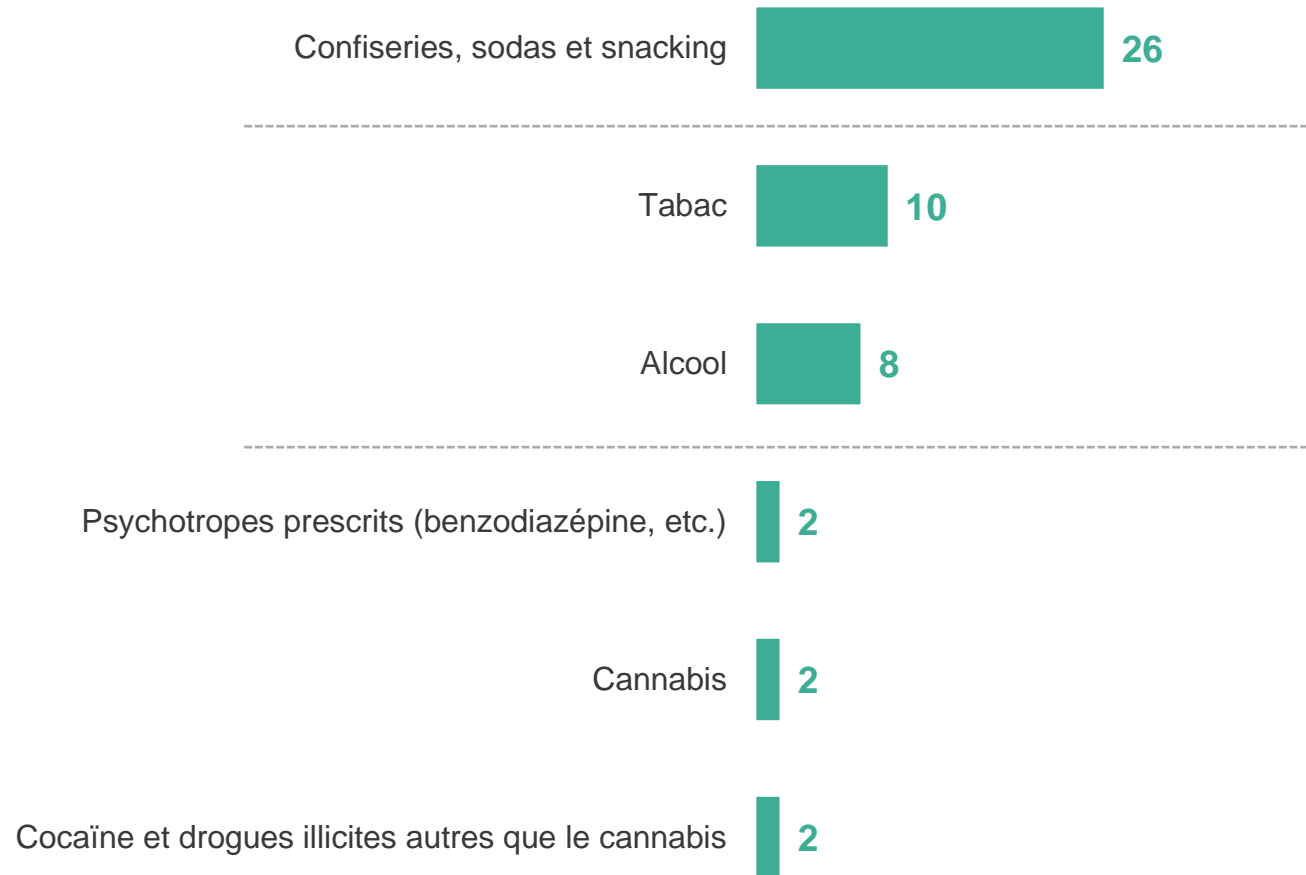
- À ceux qui réalisent chacune de ces activités numériques **et qui jugent leur activité comme trop fréquente ou excessive**, en % -



## Plus d'un quart des Français déclarent que leurs activités numériques les conduisent à davantage consommer des confiseries, des sodas et des snacks

Diriez-vous que vos activités numériques vous conduisent ou non à consommer davantage de chacun des produits suivants ?

- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -



## Dans le détail, les hommes, les jeunes et les catégories les moins aisées semblent plus enclins à davantage consommer différents produits lorsqu'ils réalisent leurs activités numériques

Diriez-vous que vos activités numériques vous conduisent ou non à consommer davantage de chacun des produits suivants ?

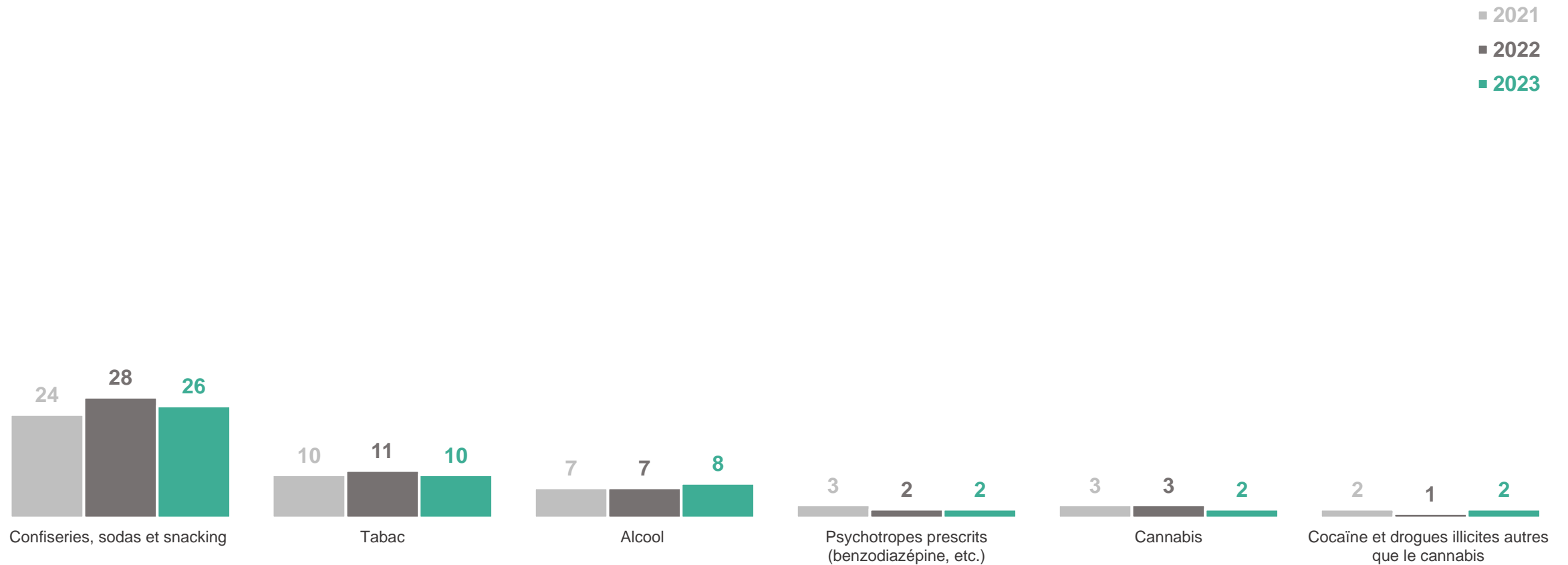
- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -

	Confiseries, sodas et snacking	Tabac	Alcool	Psychotropes prescrits (benzodiazépine, etc.)	Cannabis	Cocaine et drogues illicites autres que le cannabis
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Sexe</b>						
Hommes	27	12	11	2	3	2
Femmes	26	9	5	2	2	2
<b>Âge</b>						
15-24 ans	57	13	13	5	8	4
25-34 ans	38	15	13	3	3	4
35-49 ans	26	12	8	2	3	3
50-64 ans	13	8	5	1	-	-
65-75 ans	7	3	2	-	1	-
<b>PCS</b>						
Cadres et professions libérales	26	10	10	2	3	2
Autres PCS+	26	13	10	2	2	2
PCS-	34	14	10	3	4	4
Inactifs	21	6	3	1	2	1

## Des comportements globalement stables depuis 2021

Diriez-vous que vos activités numériques vous conduisent ou non à consommer davantage de chacun des produits suivants ?

- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -





# Comportements des Français face aux activités numériques : quelle opinion vis-à-vis des influenceurs ?

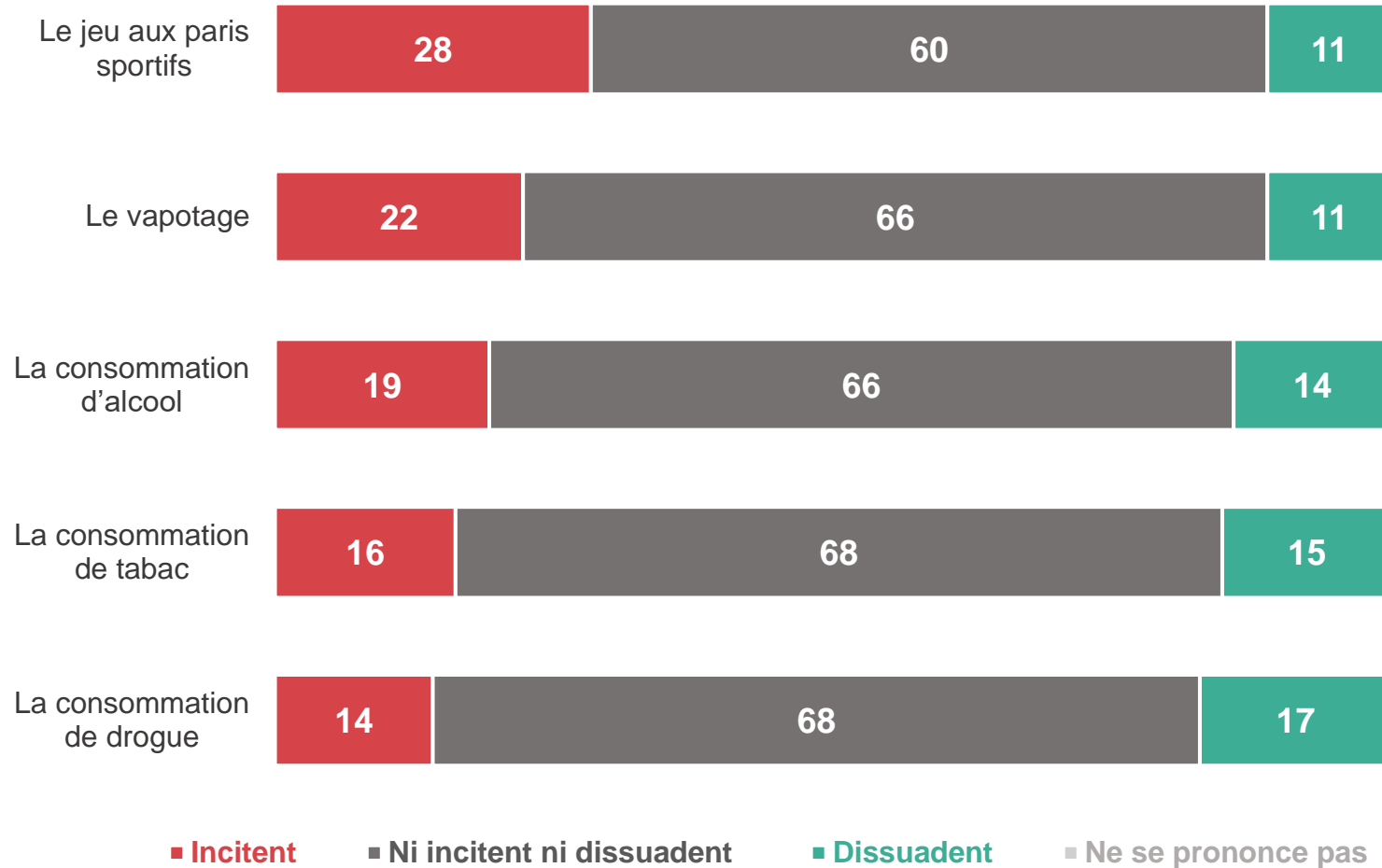


## La majorité des Français estime que les influenceurs n'incitent, ni ne dissuadent les personnes qui les suivent sur les réseaux sociaux à réaliser des pratiques potentiellement dangereuses. Ils sont néanmoins plus nombreux à déclarer que les influenceurs incitent, plutôt que dissuadent, aux paris sportifs et au vapotage

D'une manière générale, diriez-vous que les influenceurs incitent, dissuadent, ou ni incitent ni dissuadent les personnes qui les suivent sur les réseaux sociaux à réaliser chacune des pratiques suivantes ?

- À tous, en % -

- Nouvelle question 2023 -



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

---

## Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – [phbartoli@harrisinteractive.fr](mailto:phbartoli@harrisinteractive.fr)