

CHARTRE D'ENGAGEMENTS DISTRIBUTEURS - MILDECA

2020

Introduction

Cette charte d'engagement a pour objectifs de présenter les codes fondamentaux des différents messages d'engagement des distributeurs liés à la consommation d'alcool (rappel à la loi, message préventif et message informatif). Elle permet de définir leurs principales règles d'utilisation.

Le respect de ces règles est primordial. Il permettra aux marques de parler d'une seule voix à l'ensemble de ses publics et ce, quel que soit le support employé.

Sommaire

RAPPEL À LA LOI

1. LOGO

- 1.1. Logotype
- 1.2. Logotype & composition
- 1.3. Logotype couleur
- 1.4. Logotypes monochrome
- 1.5. Typographie
- 1.6. Interdit
- 1.7. Zone de sécurité
- 1.8. Taille minimale
- 1.9. Logotype déclinaison web

2. TYPOGRAPHIE

- 2.1. Typographie

3. PARCOURS SHOPPER

- 3.1. PLV
- 3.2. WEB

MESSAGE PRÉVENTIF

1. LOGO

- 1.1. Logotype
- 1.2. Logotype & composition
- 1.3. Logotype couleur
- 1.4. Logotypes monochrome
- 1.5. Typographie
- 1.6. Interdit
- 1.7. Zone de sécurité
- 1.8. Taille minimale

2. TYPOGRAPHIE

- 2.1. Typographie

3. PARCOURS SHOPPER

- 3.1. PLV
- 3.2. WEB

ÉQUIVALENCE DE VERRES

1. Équivalence des verres

- 1.1. Message

2. PARCOURS SHOPPER

- 2.1. PLV

RAPPEL À LA LOI

PARTIE 1
Fondamentaux

Logo

1.1. Logotype « -18 ans »

Le logotype « -18 ans » a un objectif de rappel à la loi.

Le logotype est un objet graphique, sa forme et ses proportions sont immuables et ne doivent en aucun cas être modifiées.

L'utilisation du fichier source est impératif afin d'éviter toute déformation.



1.2. Logotype & composition

Le logotype « -18 ans » se compose de deux éléments.

Il est interdit de modifier les composantes du logotype, de dissocier la bulle du nom du site, de modifier la taille ou la longueur de la bulle.



L'interdiction



Le rappel à la loi



1.3. Logotype couleur

Afin d'assurer la bonne compréhension du message sans brusquer les consommateurs, la couleur orange a été choisie pour transmettre le rappel à la loi.

Il a été développé des équivalences pour chaque système de reproduction : RVB pour le digital et CMJN pour le print.

Ces couleurs et leurs équivalences ne peuvent être modifiées.



1.4. Logotype monochrome

Lorsque les contraintes techniques ne permettent pas une impression couleur, le logo existe en version monochrome.



RVB: 000/000/000
CMJN: 0/0/0/100

1.5. Typographie

Présente sur le logo en trois graisse différente : gras, extra-gras et noir. Elle est facilement déclinable afin d'accentuer certaines parties du message.



1.6. Interdit

1. Ne pas modifier l'homothétie du logo.
2. Ne pas changer l'orientation du logo.
3. Ne pas changer les couleurs du logo.
4. Ne pas appliquer d'ombre portée au logo.
5. Ne pas encartoucher le logo.
6. Ne pas rogner le logo.



1.7. Zone de sécurité

Pour assurer l'intégrité du logotype, il est impératif d'installer tout autour une zone inviolable dans laquelle il pourra respirer librement.

Cette zone de neutralité suit la grille de construction ci-contre. Son épaisseur correspond à l'encombrement de un « O » présent dans « CONTRÔLES » du message « -18 ans ».

L'espace ainsi délimité doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique étranger au logotype.



CONTRÔLES

1.8. Taille minimale

Afin de préserver la lisibilité du logotype, il ne doit jamais être utilisé à des tailles qui rendraient difficile sa lisibilité ou son identification.

Le logo ne peut pas être utilisé en dessous de 35 mm de large, ce qui équivaut à 1322.83 pixels.

En dessous de 35 mm il n'est pas préconisé d'utiliser le logo car celui-ci sera peu lisible.

12,369 mm



1.9. Logotype déclinaison web

Le logotype « -18 ans » se décline en version web. Il apparaît sans la phrase « des contrôles sont réalisés en caisse ». Les couleurs et la typographie sont similaires.



PARTIE 2

Fondamentaux

Typographie

2.1. Typographie

La Nunito est utilisé pour sa rondeur, qui permet une approche plus douce et compréhensible du message.

Courant

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙÇ
àâéèêîôûùç
1234567890

Gras

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙÇ
àâéèêîôûùç
1234567890

Extra-gras

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙÇ
àâéèêîôûùç
1234567890

Noir

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙÇ
àâéèêîôûùç
1234567890

PARTIE 3
Applications

Parcours shopper

3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- Stop rayon
- Stop produit
- Bandes de rive
- Stop caisse
- Catalogue

DU MERCREDI 2
AU SAMEDI 5 SEPTEMBRE

LA FOIRE AUX VINS

BOUQUETS D'EXCEPTION

Vin remarquable 87

Vin exceptionnel 90

18 ans LA LOI INTERDIT LA VENTE D'ALCOOL AUX MINEURS DES CONTRÔLES SONT RÉALISÉS EN CAISSE

1. Pays d'Oc Syrah-Viognier Jean-Claude Mas Réserve Les Dons 2014 IGP 3,99 • 2. Pouilly-Fumé Domaine Gaudry 2014 AOC 7,99 • 3. Pomerol Château Hermitage Mazeyres 2013 AOC 19,99 • 4. Champagne Brut Mathelin Tradition AOC 13,99

Toutes les bouteilles des pages 1 à 13 et 44 sont de contenance 75 cl.
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

P+T - 536/2015

3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- **Stop rayon**
- Stop produit
- Bandes de rive
- Stop caisse
- Catalogue



3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- Stop rayon
- Stop produit
- Bandes de rive
- Stop caisse
- Catalogue



3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- Stop rayon
- Stop produit
- **Bandes de rive**
- Stop caisse
- Catalogue



3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- Stop rayon
- Stop produit
- Bandes de rive
- **Stop caisse**
- Catalogue



3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- Stop rayon
- Stop produit
- Bandes de rive
- Stop caisse
- Catalogue



3.2. WEB

Le message « -18 ans » est présent sur le site du distributeur devant la catégorie alcool.

The screenshot displays the Carrefour website interface. At the top, the Carrefour logo is on the left, and a search bar contains the text "Pain, oeufs, jeux-vidéo, ampoules, ...". Navigation menus include "Rayons" (with sub-items: Promo, épicerie...), "Maison & High Tech" (with sub-item: Electroménager...), and "Services" (with sub-item: Voyage, spectacle...). On the right, there are links for "Trouver un magasin", "Mes listes", and "Me connecter".

The "Rayons" section lists various product categories in a grid:

- Bio et Ecologie
- Crémérie
- Épicerie Salée
- Hygiène et Beauté
- Maison, Loisir, Textile
- Fruits et Légumes
- Fromage et Charcuterie
- Épicerie Sucrée
- Entretien et nettoyage
- Parapharmacie
- Viandes et Poissons
- Traiteur
- Boissons sans alcool
- Animaux
- Produits du terroir
- Pains et Pâtisseries
- Surgelés
- Alcools et Produits apéritifs
- Le Monde de Bébé

The "En ce moment" section features a vertical list of promotional banners:

- Promotions
- Les jouets de Noël
- Foire aux vins
- Le Mois Carrefour
- Traiteur

Below the navigation is a dark blue banner with three promotional tiles:

- Garantie Goût et Fraîcheur**: Sur les fruits et légumes. Satisfait ou remboursé, sans discuter.
- Tous nos rayons**: Jusqu'à 15000 produits disponibles.
- Des milliers de produits bio**: Vos produits bio préférés en ligne, toujours à prix accessible !

The "Nos actualités" section contains several promotional cards:

- LE MOIS CARREFOUR**: -34% DE REMISE IMMÉDIATE. Du 08/10 au 14/10/2019. Le Mois Carrefour dans vos hypers - Episode 3. Derniers jours pour profiter de promotions exceptionnelles.
- OBJECTIF NOËL**: Jouets de Noël.
- FOIRE - VINS**: 15€ DE REMISE IMMÉDIATE. Du 04/09 au 13/10/2019. La Foire aux vins - Automne 2019.
- LES BONS PLANS SERVICES**: Le Mois Carrefour.
- PRIMES**: -10% et -15%. Du nouveau sur vos Primes.

The "Nos rayons les plus visités" section shows a horizontal row of category icons. An "Aide" button is visible in the bottom right corner.

3.2. WEB

Le message « -18 ans » est de nouveau présent à côté du produit lors du processus d'achat.

carrefour.fr/cart

Retour aux courses

Carrefour

Paiement 100% sécurisé

Votre panier Votre créneau Votre commande Votre paiement

Votre panier

Alcools et Produits apéritifs

Vin rouge Haut-Médoc 2014 CHATEAU LAROSE-TRINTAUDON
la bouteille de 75cl
16,97 € / Litre
12,65€ - 1 +

18 ans
LA LOI INTERDIT LA VENTE D'ALCOOLS AUX MINEURS

Faire un don de 1€
Service déductible des impôts.

VIDER MON PANIER SE CONNECTER

Besoin d'aide ?
Notre service client est à votre écoute.
[Ecrire au service client](#)

Interdiction de vente de boissons alcooliques aux mineurs de moins de 18 ans
La preuve de majorité de l'acheteur est exigée au moment de la vente en ligne.
CODE DE LA SANTÉ PUBLIQUE, ART.L.3342-1 et L.3353-3

Etablissement de la connexion sécurisée...

3.2. WEB

Un pop-up apparaît lors du processus d'achat avant la validation du panier.

The screenshot displays the Carrefour website interface. The main content area shows a list of wine products with filters on the left. A search bar at the top contains the text "Pain, oeufs, jeux vidéo, ampoules, ...". The shopping cart on the right, titled "Votre panier", contains three items: a bottle of red wine (9,30€), a pack of organic chocolate muesli (4,71€), and a pack of organic red fruit muesli (5,10€). The total amount is 53,90€. A dark overlay with two white text boxes is positioned in the center of the page. The first box contains "18 ans" in large white text on a red background, followed by "LA LOI INTERDIT LA VENTE D'ALCOOL AUX MINEURS" in black text on a white background. The second box contains "POUR VOTRE SANTÉ" in large white text on a red background, followed by "L'ALCOOL C'EST MAXIMUM DEUX VERRES PAR JOUR, ET PAS TOUS LES JOURS." in black text on a white background. A "J'AI COMPRIS" button is located below the second box. The browser's address bar shows "carrefour.fr/alkools-et-produits-aperitifs/cave-a-vins/vins-rouges".

REPÈRES

PARTIE 1
Fondamentaux

Logo

1.1. Logotype « Repères »

Le logotype « Repères » est un message préventif de consommation d'alcool.

Le logotype est un objet graphique, sa forme et ses proportions sont immuables et ne doivent en aucun cas être modifiées.

L'utilisation du fichier source est impératif afin d'éviter toute déformation.



1.2. Logotype & composition

Le logotype « Repères » se compose de deux éléments. Il reprend les mêmes éléments que le logotype « -18 ans » pour assurer une cohérence entre les messages.

Il est interdit de modifier les composantes du logotype, de dissocier la bulle du nom du site, de modifier la taille ou la longueur de la bulle.



La prévention



Le message



1.3 Logotype couleur

Afin d'assurer une homogénéité entre les messages, les mêmes couleurs ont été attribuées au message des repères.

Il a été développé des équivalences pour chaque système de reproduction : RVB pour le digital et CMJN pour le print.

Ces couleurs et leurs équivalences ne peuvent être modifiées.



1.4. Logotype monochrome

Lorsque les contraintes techniques ne permettent pas une impression couleur, le logo existe en version monochrome.



RVB: 000/000/000
CMJN: 0/0/0/100

1.5. Typographie

Présente sur le logo en trois graisse différente : gras, extra-gras et noir. Elle est facilement déclinable afin d'accentuer certaines parties du message.



1.6. Interdit

1. Ne pas modifier l'homothétie du logo.
2. Ne pas changer l'orientation du logo.
3. Ne pas changer les couleurs du logo.
4. Ne pas appliquer d'ombre portée au logo.
5. Ne pas encartoucher le logo.
6. Ne pas rogner le logo.



1.7. Zone de sécurité

Pour assurer l'intégrité du logotype, il est impératif d'installer tout autour une zone inviolable dans laquelle il pourra respirer librement.

Cette zone de neutralité suit la grille de construction ci-contre. Son épaisseur correspond à l'encombrement de un « O » présent dans « CONTRÔLES » du message « -18 ans ».

L'espace ainsi délimité doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique étranger au logotype.



CONTRÔLES

1.8. Taille minimale

Afin de préserver la lisibilité du logotype, il ne doit jamais être utilisé à des tailles qui rendraient difficile sa lisibilité ou son identification.

Le logo ne peut pas être utilisé en dessous de 35 mm de large, ce qui équivaut à 1322.83 pixels.

En dessous de 35 mm il n'est pas préconisé d'utiliser le logo car celui-ci sera peu lisible.



PARTIE 2

Fondamentaux

Typographie

2.1. Typographie

La Nunito est utilisé pour sa rondeur, qui permet une approche plus douce et compréhensible du message.

Courant

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙÇ
àâéèêîôûùç
1234567890

Gras

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙÇ
àâéèêîôûùç
1234567890**

Extra-gras

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙÇ
àâéèêîôûùç
1234567890**

Noir

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙÇ
àâéèêîôûùç
1234567890**

PARTIE 3
Applications

Parcours shopper

3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- Stop produit
- Stop caisse
- Catalogue

DU MERCREDI 2
AU SAMEDI 5 SEPTEMBRE

LA FOIRE AUX VINS

BOUQUETS D'EXCEPTION

Vin remarquable 87

Vin exceptionnel 90

1 Pays d'Oc Syrah-Viognier Jean-Claude Mas Réserve Les Dons 2014 IGP **3,99** • **2** Pouilly-Fumé Domaine Gaudry 2014 AOC **7,99** • **3** Pomerol Château Hermitage Mazeyres 2013 AOC **19,99** • **4** Champagne Brut Mathelin Tradition AOC **13,89**

POUR VOTRE SANTÉ L'ALCOOL C'EST MAXIMUM DEUX VERRES PAR JOUR, ET PAS TOUS LES JOURS.

Toutes les bouteilles des pages 1 à 13 et 44 sont de contenance 75 cl.
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

P-T - 536/2015

3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- Stop produit
- Stop caisse
- Catalogue



3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- Stop produit
- Stop caisse
- Catalogue



3.1. PLV

- PLV magasin dans les allées et rayons.
- Stop produit
- Stop caisse
- Catalogue



3.2. WEB

Le message de prévention est présent dans l'onglet de la catégorie alcool.

The screenshot shows the Carrefour website interface for the 'Cave à vins' (Wine Cellar) category. The page is structured as follows:

- Header:** Carrefour logo, search bar with 'Pain, oeufs, jeux-vidéo, ampoules, ...', and navigation links for 'Trouver un magasin', 'Mes listes', and 'Me connecter'.
- Left Sidebar:**
 - Navigation: 'Tous les rayons', 'Alcools et Produits apéritifs', 'Cave à vins' (selected), 'Tous les produits', 'Vins Rouges', 'Vins Blancs', 'Vins Rosés', 'Vins étrangers'.
 - Affiner (Refine): 'Promotions' (Remises immédiates: 13, Prime bio: 8), 'Marque' (CARREFOUR: 5, CAVE AUGUSTIN FLORENT: 34, LA CAVE D'AUGUSTIN FLORENT: 34, ROCHE MAZET: 11, CELLIER DES DAUPHINS: 6), 'Labels qualité' (Bio: 79, AOP: 52, Fabriqué en France: 49), 'Couleur'.
- Main Content Area:**
 - Banner:** 'Cave à vins' with a promotional message: 'POUR VOTRE SANTÉ L'ALCOOL C'EST MAXIMUM DEUX VERRES PAR JOUR, ET PAS TOUS LES JOURS.'.
 - Notre sélection (Our selection):** A row of six featured wine products with their prices and 'Add to cart' buttons.

Product	Price
Vin blanc Vin de table (le pack de 6 bouteilles de 25cl)	4,10€
Vin rosé Cabernet d'Anjou (la bouteille de 75 cl)	3,20€
Vin rouge Bordeaux BARON D... (la bouteille de 75cl)	3,99€
Vin blanc vin de table Fin Bouquet (la bouteille de 75 cl)	1,45€
Vin blanc Bourgogne Chardonn... (la bouteille de 75 cl)	5,85€
Vin blanc vin de table BEAUVAL (la bouteille de 100 cl)	1,90€
Vin rosé I.G.P. Sable de Camargue Gre... (la bouteille de 75cl)	2,99€
Vin rosé I.G.P. Sable de Camargue Gre... (la bouteille de 75cl)	6,20€
 - Grid of 627 results:** A grid of wine products, each with a title, price, and 'Add to cart' button.

Product	Price
Vin rosé Côtes de Provence 2015 LE ROUGIAN (la bouteille de 75 cl)	5,40€
Margaux, Château d'Arsac, 2012 (La bouteille de 75 cl)	14,95€
Vin blanc Touraine Sauvignon DOMAINE PAUL BUISSE RDF (La bouteille de 75cl)	4,99€
Vin blanc Saint-Bris Sauvignon 2015 DOMAINE SORIN DE FRANCE (la bouteille de 75 cl)	6,80€
Vin rouge Bordeaux 2015 DUFILHOT (la bouteille de 75 cl)	6,10€
Vin blanc Chardonnay LA MAISON DES MAINES (la bouteille de 75cl)	5,50€
Vin rouge Côtes du Roussillon 2014 CHATEAU MONTNER (la bouteille de 75 cl)	6,00€
Vin rouge Pic Saint-Loup 2013 LES CHAMPS NOIRS (la bouteille de 75 cl)	8,70€

3.2. WEB

Un pop-up apparaît lors du processus d'achat avant la validation du panier.

The screenshot shows the Carrefour website interface. The main content area displays a list of wine products with filters on the left. A search bar at the top contains the text "Pain, oeufs, jeux vidéo, ampoules, ...". The shopping cart on the right side of the page is titled "Votre panier" and contains three items: a bottle of red wine (9,30€), a pack of organic chocolate muesli (4,71€), and a pack of organic red fruit muesli (5,10€). The total amount is 53,90€. A dark overlay with two white pop-up boxes is centered on the screen. The top box contains the text "18 ans LA LOI INTERDIT LA VENTE D'ALCOOL AUX MINEURS". The bottom box contains the text "POUR VOTRE SANTÉ L'ALCOOL C'EST MAXIMUM DEUX VERRES PAR JOUR, ET PAS TOUS LES JOURS." Below the second box is a button labeled "J'AI COMPRIS".

Carrefour

52 résultats

Vin rouge Bordeaux BARON DE LESTAC 2016
la bouteille de 75cl
6,20 € / Litre

Vin rouge Brouilly 2017 CAVE AUGUSTIN FLORENT

Vin rouge "bio Côtes-d'...
Gourmand™™ DAUVER...
la bouteille de 75cl

75cl

4,65€

Vin rouge de Pays Cabernet-Sauvignon
ROCHE MAZET
la bouteille de 75cl
3,80 € / Litre

BUZET

J'AI COMPRIS

Votre panier

Alcools et Produits apéritifs

Vin rouge Bordeaux BARO...
la bouteille de 75cl
6,20 € / Litre

9,30€

75cl

Bio et Ecologie

Prime Bio

Céréales bio muesli chocolat...
le paquet de 500g
9,42 € / Kilogramme

*Primes Fidélité: -10% si inscrit

4,71€

0,48 € cagnottés*

Prime Bio

Céréales muesli fruits rouges...
le sachet de 500g
10,20 € / Kilogramme

*Primes Fidélité: -10% si inscrit

5,10€

0,51 € cagnottés*

Total 53,90 €

PASSER MA COMMANDE

EQUIVALENCE DE VERRES

PARTIE 1

Fondamentaux



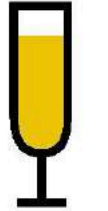


Équivalence des verres

1.1. Message

L'équivalence des verres à une fonction de message informatif pour tout les consommateurs.

BON À SAVOIR

**UN VERRE STANDARD (OU 1 UNITÉ D'ALCOOL)
C'EST 10G D'ALCOOL PUR**

	=		=		=		=		=	
Ballon de vin 12° (10cl)		Verre de whisky 40° (2,5cl)		Verre de pastis 45° (2,5cl)		Coupe de vin mousseux 12° (10cl)		Verre d'apéritif 18° (7cl)		Demi de bière 5° (25cl)

Ne pas jeter sur la voie publique

Santé
publique
France

E.Leclerc

PARTIE 2
Applications

Parcours shopper

2.1. PLV

- Flyer
- Stop produit
- Stop rayon
- Affichette



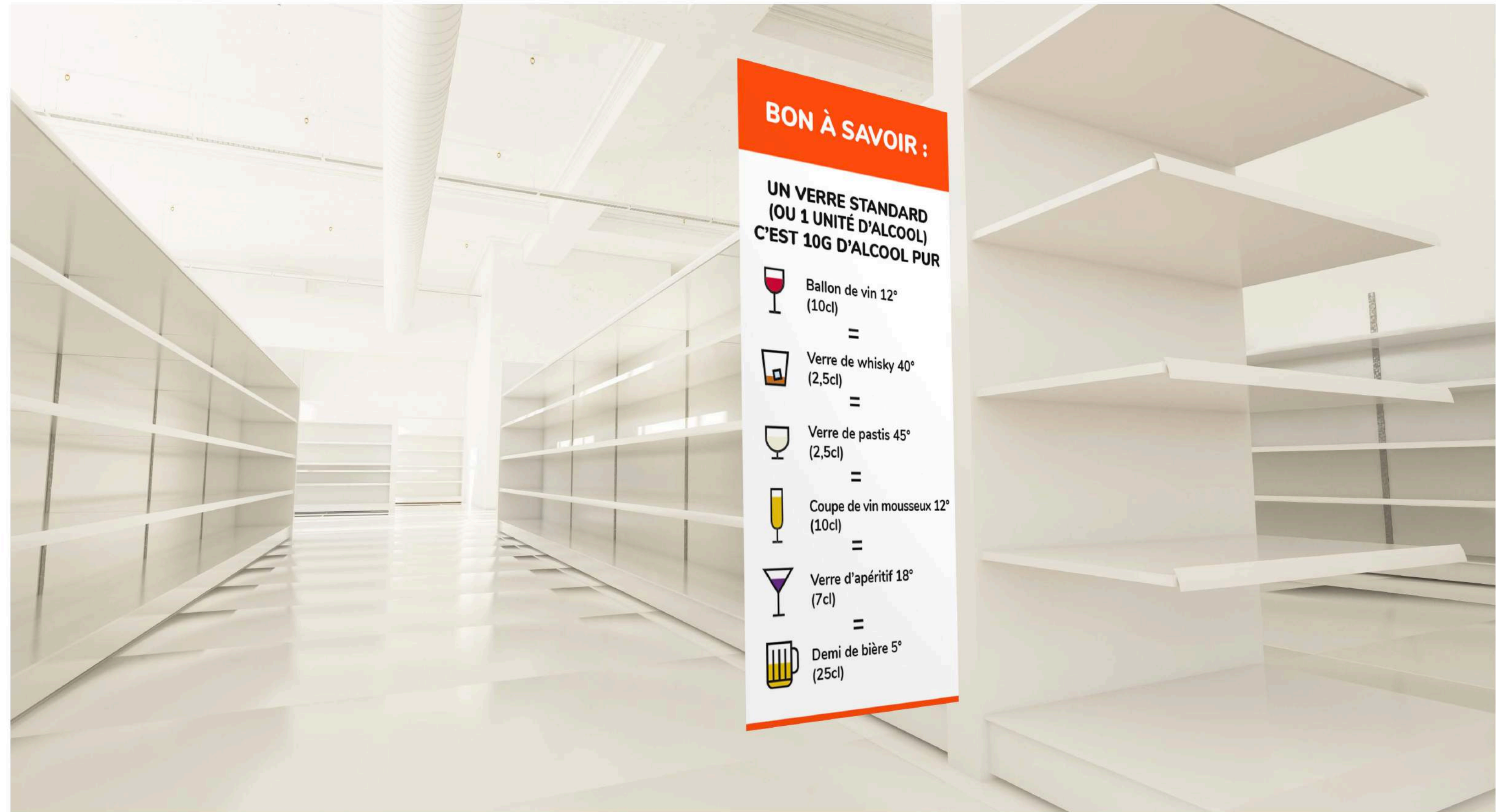
2.1. PLV

- Flyer
- Stop caisse
- Stop rayon
- Affichette



2.1. PLV

- Flyer
- Stop caisse
- **Stop rayon**
- Affichette



2.1. PLV

- Flyer
- Stop caisse
- Stop rayon
- Affichette

E.Leclerc VOUS INFORME

Parce que la consommation d'alcool comporte des risques pour nos clients, nous adoptons les messages suivants en magasin :

18 ans
LA LOI INTERDIT
LA VENTE D'ALCOOL
AUX MINEURS
DES CONTRÔLES SONT
RÉALISÉS EN CAISSE

**VENTE D'ALCOOL
AUX MINEURS =
RISQUES MAJEURS**

Avec ce message nous vous rappelons que la vente d'alcool est interdite aux mineurs de moins de 18 ans. Nous invitons le personnel de caisse à effectuer des contrôles d'identité en cas de doute sur l'âge d'un client.

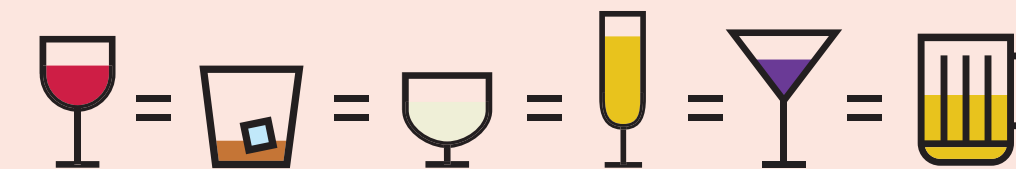
ALCOOL & SANTÉ

Ce message est un repère de consommation :
Pour aider nos clients à limiter l'impact de leur consommation d'alcool sur leur santé, nous leur rappelons la quantité à ne pas dépasser.

**POUR
VOTRE
SANTÉ**
L'ALCOOL
C'EST MAXIMUM
DEUX VERRES
PAR JOUR, ET PAS TOUS LES JOURS.

BON À SAVOIR.

**UN VERRE STANDARD (OU UNITÉ D'ALCOOL)
C'EST 10G D'ALCOOL PUR.**



Eh oui, dans un verre d'alcool standard servi au bar ou en restaurant, peu importe la boisson, il y a la même quantité d'alcool pur. Bière, vin, spiritueux ou autre... **la dose d'éthanol est toujours de 10g.**

CHARTRE ENGAGEMENTS DISTRIBUTEURS