



Restez protégés jusqu'au dernier trip

- **Date de validation**

10/01/2002

- **Support**

Cartes postales et affiches

- **Thème dominant**

Drogues, réduction des risques, prévention du sida.

- **Public visé**

Jeunes adultes

- **Objectif/ Descriptif**

Ces cartes postales et affiches font partie d'une campagne d'information et de prévention du sida menée en 2002 par le Syndicat National des Entreprises Gayes (SNEG) et sont destinées à un public fréquentant les établissements gays. Cette campagne a été initiée dans le cadre de la réduction des risques et vise la responsabilisation de l'individu, surtout lorsque sa lucidité et ses réactions sont diminuées par la prise de drogues. Il s'agit ici de la responsabilisation de la personne sous l'influence de substances psychotropes, à la prévention du sida.

- **Auteurs**

SNEG

- **Diffusion**

SNEG

59 rue Beaubourg

75003 Paris

01 44 59 81 01

www.sneg.org

- **Coût**

Gratuit