



Tabakitaba

- **Date de validation**

29 mai 2009

- **Support**

Jeu

- **Thème dominant**

Tabac

- **Public visé**

Tout public indistinctement mais priorité aux enfants (scolaires et hors scolaire), étudiants et parents (adultes) ; il s'adresse aussi aux professionnels en tant qu'outil de formation.

- **Objectif/ Descriptif**

Ce jeu est fait pour sensibiliser le public aux questions que pose le tabac : la production, la consommation, les différents acteurs impliqués et les enjeux économiques et politiques sous-jacents. Il se veut à la fois éducatif et ludique afin d'être utilisé aussi bien au sein des familles que dans le cadre d'interventions d'éducation pour la santé. Il est éducatif par les contenus qu'il aborde et ludique par le plaisir qu'il procure lorsque l'on y joue. Il faut aussi noter que les cartes « prévention » qui portent sur les questions de législation sont adaptées à plusieurs pays francophones.

- **Auteurs**

Association imp-Actes

149, Avenue du Maine 75014 Paris

<http://www.imp-actes.fr>

- **Diffusion**

Association imp-Actes

149, Avenue du Maine 75014 Paris

Plus d'infos sur www.tabkitaba.com

- **Coût**

39 euros + frais de port